



BOLSJEVIK

Diskusjonsbladet til
Rød Ungdom nr.1-76





ÅRSPLANEN 1976

Vi lever i en periode som er prega både av store framgangener for verdens folk og av de to supermaktenes krigsforberedelser. Det er både en førrevolusjonær periode og en førkrigsperiode. Denne perioden stiller store krav til Rød Ungdom. Situasjonen innad i Rød Ungdomer ihovedsak svært bra. Forbundets hovedlinje er riktig. Vi har gjort et første gjennombrudd i å forstå hvor farlig det er å undervurdere den moderne revisjonismen. Medlemmene er prega av et sterkt ønske om å kritisere revisjonismen og korrigere forbundets viktigste feil. Enheten og entusiasmen i organisasjonen er stor. Den kapitalistiske krisa fordjuper klassefiendens vansker. AUF, SU og KU er alle langt svakere organisasjoner enn Rød Ungdom, deres borgerlige politikk gir ingen svar på massenes problemer, og de driver minimal propaganda blandt ungdommen. Borgerskapet svarer på sine vansker med en storstilt hetskampanje mot kommunistene og alt som er progressivt. Denne hetsen får midlertidig deler av massene til å vakle, men om vi møter den riktig kan vi gi massene økt forståelse for hvem som er venner og hvem som er fiender.

MASSEORGANISASJON.

Vår fremste oppgave i denne situasjonen er å gjøre Rød Ungdom til en masseorganisasjon. Denne oppgaven er stilt alt på landsmøtet i-71, men vi må innse at den ennå ikke er oppfylt. Vi har fått en del nye medlemmer, men bare en brøkdel av de som sympatiserer med bevegelsen og som burde ha blitt medlemmer, er rekruttert. At vi er alt for få, er i dag det fremste uttrykket for høyreavviket. Da høyretendensene gjorde seg sterkest gjeldende i forbundet, førte det til nedgang i mobilisering og verving. Organisasjonen er i dag langt sterkere og mer konsolidert politisk, men vi har kommet kort i å korrigere denne sentrale feilen. Vi skal være en kilde til rekruttering (reservoir) og et redskap for partiet. Denne oppgava kan bare løses ved at vi blir en virkelig masseorganisasjon, som gjennom praksis og studier oppdrar stadig nye tusener i kommunismen. Partiet har krevd av Rød Ungdom at vi i løpet av året gjør det første gjennombruddet på vegen mot en stor kommunistisk masseorganisasjon. PK svarte på dette kravet med å stille mål om fordobling av medlemstallet i tida fram til sommerleirene, og ytterligere økning til høsten.

VERVEKAMPANJE.

Fra januar til leirene skal dette drives fram gjennom en planmessig vervekampanje. Alle medlemmer skal

få bestemte og konkrete oppgaver i det systematiske vervearbeidet, og alle lag må i januar stille mål med utgangspunkt i fordobling og legge en lokal plan for vervekampanja. (se egen artikkel om vervekampanja) Det finns tusenvis av progressive ungdommer som er mot kapitalismen og supermakten. Det finns til og med mange som har gjort forgjeves forsøk på å komme i kontakt med forbundet. Mange tusen har gjennomgått våre studiesirkler uten å bli medlemmer. Høyre opportuniste i forhold til sympatisørene, ensidig vekt på sirkler i vrvearbeidet, sekterske feil i synet på massene, å ikke gripe verving som særegen og konstant oppgave og feil i synet på hva slags ungdomsforbund partiet trenger, det er noen av de feila som i dag hindrer vervearbeidet. Hovedmålsetninga i årsplanen er å gjøre opp med disse feila gjennom praksis i vervearbeid og gjennom diskusjoner og studier.

LINJA FOR KORRIGERING

Studiene og diskusjonene i høst om avviket overfor revisjonismen, partiet og proletariatet har høynt nivået og den ideologiske årvåkenheten i forbundet. Men det ble samtidig gjort viktige feil. Vi må gjøre opp med tendensen til å løsrive diskusjonene og studiene fra utvikling av praksisen. Vi skal føre kampen mot høyre videre ved å rette den inn på å korrigere forbundets viktigste feil, vervinga. Diskusjonene og studiene må knyttes til praksis i kampen for å bli en masseorganisasjon. Bare på denne måten kan vi gå framover og kvitte oss med tendensen til overflatiskhet og lettvinde konklusjoner. Partiet har kritisert Rød Ungdom og spesielt sentralstyret for tendenser til vulgarisering av kampen mot høyre. I diskusjonene om taktikken overfor SV, i analysen av forbundets historie og i virderinga av viktigheten av å jobbe på yrkesskoler og gymnas, har det blitt ført fram ideer som strir mot partiets linje. Bare ved å knytte korrigeringa til praksis og grundig studere partiets linjer, kan vi kvitte oss med disse feila.

LANDSMØTE FORBEREDELSE

Etter korrigeringa av vervearbeidet, blir diskusjonene av landsmøtedokumenter den andre "bærebjelken" i analysen om høyreavviket. De inneholder: Behandling av reviderte vedtekter (som særleg rommer demokratisk sentralisme og ungdomsforbundets

karakter), behandling av programmet (som må ny - skrives, og bl. a. rommer forholdet til partiet, revisjonismen, klasseanalyse av ungdommen m. m.), beretning som sammenfatter lærdommene av forbundets utvikling og den interne kampen, og nominasjoner til nytt sentralstyre. Landsmøteforberedelsene begynner ut på våren, og de vil også belye ei videreføring av de diskusjonene som ble reist i høst.

ANDRE VIKTIGE INTERNE OPPGAVER.

Styrk partiets ledelse. Partiets ledelse er den høyeste formen for ledelse av forbundet. I årsperioden tar partiet flere viktige initiativ for å styrke ledelsen av Rød Ungdom. Men vi har sjøl et ansvar. Ved å styrke studiene av partiets vedtak, uttalelser og handlingsparoler skal vi kjempe for bedre å føre partiets politikk ut i praksis blandt ungdommen. Og ved aktivt å søke partiets ledelse og hjelp, skal laga og ledelsen på alle nivåer bidra til å styrke partiets politiske og organisatoriske ledelse av forbundet.

Propagandaarbeidet. Hittil er det sånn at Rød Ungdom faktisk legger langt mindre vekt på spredning av propaganda enn partiet gjør, og det enkelte medlem har langt mindre oppgaver her enn et partimedlem. Dette er helt utilfredsstillende, og i løpet av året skal vi både øke hyppigheten og spredninga av løpesedler i masseomfang, og kraftig øke opplaget på Røde Garde og Uredd. For Røde Garde er mål et å øke opplaget med nesten 5000, ved å verve 2500 nye abonnenter og øke løssalget. Med en sånn økning nærmer vi oss overgang til tettere utgivelse, kanskje alt fra 1/1-77. Til høsten kommer en særlig propagandakampanje, men styrkinga av dette arbeidet må starte nå.

Studiene. Bevegelsen for kollektive studier og sjølstudier skal føres videre og forbindes mer med praksis. Første oppgave er å slutføre studiene av Kautsky-boka. AU vil seinere foreslå nye bøker som hele organisasjonen bør gjennomgå. Det vil bli anvist studier til de fleste obligatoriske møtene, og studier til landsmøtediskusjonene. Stilt overfor oppgav med masserekuttering, vil AU særlig peike på behovet for studier av masselinja.

Styrk proletariats ledelse av forbundet. Ved siden av partiets ledelse, er også andelen arbeidere i ledelsen på alle plan viktig for at forbundet skal holde fast ved marxismen-leninismen Mao Tsetungs tenkning. Denne andelen gikk kraftig opp i høst, men mye gjenstår ennå. Verving av nye medlemmer og styrkinga av hele arbeidet i industrien er en viktig forutsetning for framgang.



DE VIKTIGSTE EKSTERNE KAMPSAKENE.

Vi kan bare nå framgang om vi knytter vår aktivitet sammen med massene, om vi reiser massene til kamp for egne interesser. Alle tendenser til å lukke seg inne på kammeret står i motstrid til partiets linje for virkelig korrigering. I årsplanen er de tre viktigste eksterne kampsakene:

Kampen mot monopolkapitalens og statens krisepolitikk. Det vil si kamp mot permitteringer og arbeidsløshet, tariffoppgjøret, streikestøttearbeid, kamp mot statens økonomiske politikk, stats- og kommunebudsjettene m. m.

Interessekampen på skolene og særskilt kampen i YLI og NGS. Det vil si å utvikle massebevegelsen for elevenes viktigste interesser, og utvikle en opinion i massene mot reaksjonens forsøk på å splitte eller bakbinde YLI og mot reaksjonens innflytelse i NGS. Dette arbeidet krever at vi bekjemper sektersismen og virkelig setter masselinja ut i livet. Første oppgave blir landsmøtene i interesseorganisasjonene.

Kampen mot de to supermaktene og deres krigsforberedelser. Det vil si propaganda og agitasjon i massene mot supermaktene med sikte på å vinne flertallet for kamp mot dem, konkrete anti-imperialistiske aksjoner, og særlig utbygging av 3. verden-komiteer blandt ungdommen.

Ved siden av disse tre sakene stiller årsplanen også en rekke andre eksterne oppgaver. Av de viktigste vil vi her bare nevne at Rød Ungdom må engasjere seg aktivt i kvinnekampen, og at det er en særskilt og viktig oppgave å bygge breie og aktive frontorganisasjoner blandt ungdommen. De viktigste er streikestøttekomiteer, 3. verden-komiteer og kvinnefrontgrupper.

PRIORITERING AV SEKTORER.

Prioriteringa av de tre viktigste områdene springer ut av ungdomsforbundets spesielle oppgaver i dagens situasjon. Vår fremste oppgave er å bli en masseorganisasjon. Som klassikerne peker på, skal ungdomsforbundet arbeide breiere enn partiet, ikke uten videre stille samme krav til klassesammensetning osv. En stor del av arbeiderklassens ungdom går videre på skole eller ungdomsskolen. Samtidig er skolene den overlegent største konsentrasjonen av store ungdomsmasser i samfunnet. Klassemotsigelsene skjærer tvers gjennom elevmassen, og det store flertallet av yrkesskoleelever og gymnasiaster kommer fra arbeiderklassen og andre deler av folket. Flertallet blir også arbeidere, lavere funksjonærer eller arbeidende småborgere/intellektuelle etter skolen. Bare et lite mindretall kommer fra og går til borgerskapet. Yrkeskolene representerer en veldig konsentrasjon av arbeiderungdom. Også på gymnasene finns store masser

av arbeiderklassens ungdom. Derfor er det helt uakseptabelt om Rød Ungdom skulle neglisjere klassekampen og rekrutteringsarbeidet blandt disse gruppene. Skolene er i tillegg viktige fordi løsrivelsen fra produksjonen og situasjonen somelev i borgerskapets skole gjør at klassefienden både gjennom undervisninga og gjennom reaksjonær politisk aktivitet på skolene prøver å vinne store grupper elever fra arbeiderklassen og folket for sin politikk. Kommunistene må svare på dette ideologiske angrepet fra borgerskapet overfor ungdommen. Det er først og fremst Rød Ungdoms oppgave å kjempe mot borgerskapet blandt elevene ved å reise massekamp, organisere, føre politisk kamp og skolere massene. Den harde klassekampen som nå foregår innafor elevmassene og spesielt i interesseorganisasjonene YLI og NGS gir oss grunn til å prioritere disse sektorene. Betyr dette at Rød Ungdom ikke anser arbeiderklassen som den ledende klassen? På ingen måte. Arbeidet på yrkesskoler og gymnas er viktig nettopp for proletariatet, og samtidig betyr årsplanen en klar opptrapping av arbeidet og rekrutteringa av ungdom i industrien, av streikestøttearbeidet og av arbeidet for å proletarisere forbundets ledelse på alle plan.

HOLD GREP OM FLERE OPPGAVER.

Ved sida av de oppgavene som er nevnt her, inneholder årsplanen også flere andre. I hele perioden fram til sommerleirene, er VRVEKAMPANJA hovedoppgave. Samtidig skal vi kjempe i delegatvalga på skolene, fortsette bygginga av streikestøttekomiteer, styrke mobileringa til 1. mai osv. Til høsten skal vi gjennomføre propagandakampanja (hovedoppgave første del av høsten), landsmoteforberedelsene (hovedoppgave siste del) og kjempe mot statsbudsjettet, fortsette vervearbeidet osv. Dette krever at alle medlemmene er innstilt på hardt arbeid i arbeiderklassens tjeneste, at lag og styrer planlegger arbeidet godt og fatter bestemte vedtak og at ledelsens vegledning og ledelse av laga styrkes og forbedres. Men det sentrale er at vi jobber etter masselinja. Vi må gå bredt ut blandt massene, forklare politikken vår bedre, reise massene til kamp og trekke massene med i arbeidet i fronter, i aksjoner og på annen måte. Om vi ikke følger masselinja, degenererer arbeidet til fruktesløst strev.



MÖTEPLAN

JANUAR : - Storlagsmøte om vervekampanja.

- Lagsmøte om landsmøtet i NGS for gymnasiaster, om YLI for yrkesskoleelever/læringer og tariffoppgjøret for arbeidere. Møtet om tariffoppgjøret kan godt utsettes til februar.

FEBRUAR :

- Storlagsmøte om 1. mai.

- Lagsmøte om kontingent og økonomi.

- Innen påske (10. april) skal medlemmene være påmeldt til sommerleir.

Der det står "lagsmøte", betyr det smålagsmøte der det finns, ellers vanlig lagsmøte.

OM UNGDOMS FORBUNDET



OM PARTIETS LEDELSE AV UNGDOMSFORBUNDET.

Stalin (sml. verker bd. 7, dansk utgave) :

"Ungkommunistene må huske at sikringen av Partiets ledelse er det viktigste og vesentlige i hele Ungdomsforbundets arbeid. Ungkommunistene må huske at uten en slik ledelse kan ikke ungdomsforbundet utføre sin grunnleggende oppgave--oppdra arbeider og bondeungdommen i det proletariske diktatur og kommunismens ånd."

Kommunistiske Ungdomsinternasjonalens program, 1929:

Fra forordet: "...Kommunistiske partiet leder det kommunistiske ungdomsforbundet i hele dets arbeid, denne ledelse forvirkliges på to måter: gjennom Partiorganisasjonenes kontroll over ungdomsforbundsorganisasjonens virksomhet og gjennom partimedlemmer som arbeider i Ungdomsforbundet".

I et dokument fra det albanske ungdomsforbundet heter det:

"Partiets ledelse er av den aller største viktighet for ungdommen, siden de trenger å bli ledet på den revolusjonære veien".

"Ett hvert forsøk på å løsrive ungdommen fra partiets ledelse vil skade ungdommen og revolusjonens skjebne".

OM UNGDOMSFORBUNDETS KARAKTER.

Fra K. U. Internasjonalens program, 1929:

Det kommunistiske Ungdomsforbundet (KUF) er ingen organisasjon for "utvalgte", Det er en masseorganisasjon."

"Under alle forhold er KUF som kommunistisk fostringsorganisasjon og forskole til Partiet en betydelig

breiere organisasjon enn det kommunistiske Partiet. Deres rekke er under legale forhold åpne for hver eneste ung arbeider. KUF skal derfor streve etter å overgå Partiet når det gjelder antall medlemmer." "likeså er KUF med henblikk på sin sosiale sammensetning breiere innstilt, ettersom det det er en fostringsorganisasjon kan og må det mer enn Partiet streve etter å få med i sine rekke halvproletære og øvrige arbeidende element i by og land."

FORHOLDET PARTIET OG UNGDOMSFORBUNDET.

Stalin (sml. verker bd. 6, engelsk utgave) i en tale til Sentralkomiteen i det russiske ungdomsforbundet i 1926. I talen tar han for seg motsigelser som finnes i ungdomsforbundet:

"I talene dro noen paralleller mellom partiet og ungdomsforbundet, men faktisk er at ingen slike paralleller kan eksistere, fordi Partiet er et arbeiderparti og ikke et arbeider og bonde parti, mens UF er et forbund for arbeider -og bondeungdom."

Dette sitatet viser oss at i Sovjet definerte Partiet ungdomsforbund som en mye breiere organisasjon enn Partiet, en organisasjon som rekrutterte fra flere klasser. Stalin sier videre:

"Forholdet i Partiet skal omtrent være 70-80% arbeidere, 20-25% ikke arbeidere. Stillingen er noe forskjellig med henblikk på UF. Ungdomsforbundet er en frivillig åpen organisasjon for alle revolusjonære elementer blandt arbeider- og bondeungdommen---uten bondeungdommen ville det opphøre å være et arbeider og bonde ungdomsforbund. Men arbeidet må organiseres slik at de proletariske elementene spiller en ledende rolle."

UNGDOMSFORBUNDETS BETYDNING FOR PARTIET.

Stalin(samme talen som sitatet ovenfor)

Forts. side 6





★ røde g



ABONNER!

OPEN

ti

arde

★ uredd

7

VERVEKAMPANJE FOR DOBLING AV MEDLEMSTALLET

Hovudoppgåva for heile organisasjonen og alle lag skal fra no av og fram til sommarleirane sin slutt, vera vervekampanje.

Målsetjinga for kampanja er å dubla medlemstalet i alle lag og i heile organisasjonen i høve til medlemstalet 1/1-76.

Vervekampanja skal drivast for fullt på alle områder der vi er organisert. Dobling av medlemstalet går framfor andre saker som til dømes vidare forbetring av klasse-sammensetninga.

Vervekampanja er eit direktiv frå Politisk komite i Sentralstyret. Masserekrutering er ei heilt sentral oppgåve for oss. Det skal vera ei permanent oppgåve. Vervekampanja er første tiltak for å betra masse-rekruteringa.

VERVEKAMPANJA ER EIT STEG MOT DEN KOMMUNISTISKE MASSEORGANISASJONEN.

I Noreg har me eit sterkt kommunistisk parti, AKP(m-l). Men partiet har ikkje eit stort nok ungdomsforbund rundt seg.

Raud Ungdom er leia av partiet. Og ungdomsforbundet skal vere eit redskap og eit reservoir for partiet.

Raud Ungdom må straks utvikla seg til eit sterkare redskap for partiet i ungdomsmassane. Dette krev at me rettar opp ungdomsforbundet sin største veikskap idag; at me ikkje er mange nok

At me vert større er føresetnaden for at me skal kunne driva eit effektivt massearbeid blant dei store ungdomsmassane, og at me skal kunne utvikla og organisera eit breidt politisk arbeid lokalt.

Raud Ungdom må utvikla seg til eit stort reservoir for partiet. Dette er ein like viktig oppgåve for ungdomsforbundet som å vera ein reiskap for partiet. Dette tyder at ungdomsforbundet i mykje større målestokk skal fostra ungdommar til kommunistar, vera ein skole i kommunisme og vera ein rekruteringskilde for partiet.

Alt på SUF(ml) sitt landsmøte hausten-71 vart det vedtatt at målet for utviklinga av ungdomsforbundet var ein kommunistisk masseorganisasjon. Partiet treng ungdomsforbundet som kommunistisk masseorganisasjon. Og berre ein monaleg større organisasjon kan verta eit sterkt reiskap i ungdomsmassen for partiet og eit stort reservoir for partiet.

VERVEKAMPANJA ER FRAMHALD AV OPPGJERET MED FEIL I ORGANISASJONEN:

Partiet stiller store krav til oss i ungdomsforbundet. Det viktigaste er at me må verte fleire, at me må ta stadige steg på vegen mot målet den kommunistiske masseorganisasjonen. Det er klart at ungdomsforbundet ikkje må verta nokon kopi av partiet. Det skal ikkje stillast same krav til klassesammensetninga i ungdomsforbundet som i partiet. Og ungdomsforbundet

skal heller slett ikkje kopiera partiet sine krav ved medlemsopptak. Ideen om ungdomsforbundet som ein "liten, tett og hard hard organisasjon" er djupt sektærisk, og bryt med partiet si linje for organisasjonen. I realiteten er desse standpunktane uttrykk for dei same, ungdomsforbundet som ungdommen sitt kommunistiske parti."

Deite er ein del av det moderne revisjonistiske hogreavviket i organisasjonen. Det er dette avviket som har stått i vegen for ei meir omfattande rekruttering. Vervekampanja er eit oppgjer med avviket. Det er eit oppgjer i praksis med organisasjonen sin viktigaste feil. Og nett praksis er det avgjerande kriteriet på om korrigeringa er djup og grundig.

VERVEKAMPANJA ER EI OFFENSIV UTNYTTING AV DEI GODE VILKÅRA SOM FINNS FOR MASSEREKRUTERING.

Me har idag eit stort omland av sympatisørar og andre progressive. Det er mange som har tatt del i studiesirkklar eller som har vore i kontakt med oss på ymse andre måtar. I tillegg finns det mange progressive som slett ikkje har kome i kontakt med oss på grunn av veikskapar i arbeidet vårt.

Alt i alt finns det over heile landet eit stort tall ungdommar som det er mogeleg å overtyda om medlemskap. Vårt klassegrunnlag for rekruttering er det arbeiden de folket sin ungdom. Monopolkapitalen sine sosialdemokratiske og revisjonistiske ungdomsorganisasjonar rettar seg og inn mot desse klassane. Men desse organisasjonane er akkurat no svake og driv lite propaganda og systematisk arbeid blant ungdommen. Dei objektive føresetnadene for dobling av medlemstalet vårt er såleis fullt tilsatdes. Det avgjerande er kva linje me følger i vervinga og den innsatsen som vert lagt i oppgåva fra oss alle.



KORLEIS SKAL ME DRIVA VERVEKAMPANJA?

Mao seier "om den politiske og ideologiske linja er rett eller galen avgjer alt" Dette vert stadfesta av dei rovnslene ungdomsforbundet har med rekrutteringsarbeid. Skilnaden mellom framskredne og tilbakebyggande lag i rekrutteringsarbeidet syner seg å vera skilnad i linja for rekrutteringa. Vervinga må følge denne linja:

Opptakskrav:

Einkvar ungdom som sympatiserar med den marxist-leninistiske rørsle må overtydast til å melda seg inn. Innafør må me sørge for at dei nye kameratane vert trekt med i diskusjonane, studiane og kampen med sikte på å utvikle flest mogeleg til kommunistar. Me må visa atende ideen om det trengs studier eller et særskilt "nivå" for medlemsopptak, og med må kjempa energisk med å overtyda sympatisørane når dei sjøl har slike idear.

Metodane i vervekampanja:

Hovudmetoden er å føre gjenntatte diskusjonar med sympatisørar og andre progressive om medlemsskap. Heile vervekampanja fra først til sist skal målrettast på å overtyda sympatisørane om å melda seg inn. Det er denne direkte vervinga som er hovedmetoden i kampanja. Dette er eit brudd med stilen å sjå på sirkklar som hovudmetoden. Mange sirkklar har i den siste tida vorte gjennomført uten noko særleg rekruttering. Studiesirkklane er

slett ikkje sjølve rekrutteringa. Likevel har studiesirklane ein plass i vervekampanja og i rekrutteringsarbeidet i framtida. Studiesirklane er eit utmerka forum for rekruttering. Ideen om at sirklar i seg sjøl løyser spørsmålet om rekruttering er såleis heilt feilaktig.

Vervinga må heile tida gå systematisk føre seg. Laget må heile tida ha oversikt over kven personar det tek sikte på å verva. Heile dette omlandet skal tredelast ut frå haldninga til oss og til medlemskap. Ein skal heile tida ta sikte på å komme i kontakt med nye sympatisørar og progressive, for å auka omlandet det vert arbeid med å verva.

Alle medlemmar skal ta aktivt del i sjølve det direkte vervearbeidet. Dette skal tyda at eitkvart medlem skal få ansvar for å arbeide målmedvete med bestemte personar. Ingen skal stå utenom ei slik fordeling. Dersom vervinga vert overlatt til berre ein del av medlemmane, vil målsettingane ikkje kunne verte nådd. Fordelinga av ansvaret for bestemte personar må skje straks i byrjinga på kampanja. Og den må ta omsyn til den einskilde kameraten sitt naturlege massegrunnlag.



Vervinga er ikkje berre kvart einskild medlem sitt ansvar. Tvertimot, laget og lagsstyret har kollektivt ansvar for kampanja. Dette vil seie at medlemmane skal ha råd og hjelp i vervearbeidet. At heile arbeidet og kvar enkelt kamerat si jobbing skal kontrollerast jamnleg. Og at den politiske linja for, og det kollektive grepet om vervekampanja skal sikrast ved regelmessige styrediskusjonar og lagsmøter.



Vervinga skal intensiverast og ikkje dempast i periodar med harde kampar. Alle røynsler frå framskredne lag syner at det då er mogeleg å rekrutere stort. Det er i slike situasjonar at det politiske medvetet tar dei største spranga framover. Det er og i slike situasjonar at nye sympatisørar merker seg ut. Praksisen med å venta til etter kampene med å forsøke å rekrutere er svært skadeleg og stoggar innsatsen på dei mest avgjerande tidspunkta for verving.

Sympatisørane skal trekkast aktivt med i praktisk politisk arbeid. Dei må trekkast med i alle frontar, aksjonar og anna og gjevast politisk ansvar. Sympatisørane vert berre verkerleg fostra ved at dei vert trekt med i slikt arbeid og vert oppdratt gjennom kampen. Me må ha tiltru til at sympatisørane kam og vil ta del i politisk arbeid sjøl. Ideane om at sympatisørane ikkje vil gjere noko i praksis før dei har nådd eit eller anna teoretisk skoleringsnivå, står i motstrid til dristig å utvikle alle gjennom praktisk politisk arbeid.

Styrk kontakten med massane, tillemp masselinja i vervinga.

Mao seier " Det er massane som er

dei verkerlege heltane, sjøl er vi ofte barnslege og uvitande. Skjønar ein ikkje dette, kan ein ikkje gjere reikning med å tileigna seg minimale kunnskapar eingong" (Materiale vedrørande ei undersøkjing av tilhøva på landsbygda.)

Og i "Om spørsmålet om landbrukskooperasjonen" seier han: "Me må ha tiltru til massane, og me må ha tiltru til partiet. Dette er to hovudprinsipp. Viss me tvilar på disse prinsippa vil me ikkje kunne oppnå nokon ting". Mange kameratar manglar verkerleg tiltru til massane. Det vert hevda at massane på deira plass er "ille". Med den innstillinga er resultatet av vervekampanja gjeve på førehand. Utan stadig og aktivt å knyte an til massane vil me ikkje ha framgong.

Massand er ikkje "dårlegare" eller "dummare" enn oss sjølve, slik at dei ikkje kan eller vil gripe politikken vår. Det arbeidane folket sin ungdom både kan og vil gripe politikken vår dersom dei får ha skikkeleg forklart. Den same tiltrua skal me ha til dei sympatisørane me no skal verva til medlemmar. Dei vil ikkje verta "annenrangs" medlemmar på så mykje lågare nivå enn oss som er medlemmar i dag. Sikkert og visst vil mange av dei utvikla seg raskt framom

mange av oss som no er medlemmar.

Ute i massane er oppgåva å høyne det politiske medvetet deira ut i fra det nivået dei er på. Dette må gjerast ved å forklare politikken vår og tålmodig arbeide for å overtida dei. Saman med aktivisering i praktisk politisk arbeid er dette det som er nøkkelen for å vinna folk som medlemmar.

Det finns ein tendens til å tru at rekrutering kjem som automatisk "effekt" av anna arbeid. Denne haldninga, "Sitja å venta på at frukten skal modnast", "Venta til det bankar på inngongsdøra" står idag i vegen for rekruteringa. Det uttrykker høgresekterisme i rekruteringsarbeidet. Målsetjingane i vervekampanja kan berre nåast ved målmedvete å gå ut i massane for å utvikle og å rekrutere dei.

Våren -72 gjennomførde ungdomsforbundet si siste store vervekampanje. Målsetjingane den gongen var og å doble medlemstalet. Med ei bra linje i vervinga og stor innsats vart dette resultatet nådd.

Dette skal me kaste alle krefter inn på å gjennta.

LA OSS DOBLA MEDLEMSTALET I RAUD UNGDOM'.

SPÖRSMÅL

Spørsmål til møtet om vervekampanjen:

1. Diskuter hvorfor partiet trenger en kommunistisk masseorganisasjon.
2. Diskuter linja for medlemsopptak.
3. Hvordan nå målsetninga i laget? (Styret legger fram konkret forslag til plan.)

Sett av mest tid til det siste spørsmålet, slik at kampanjen kan starte med en gang.

"Den første motsigelsen: Ungdomsforbundet som reservoir og UF som redskap for Partiet blir satt opp mot hverandre. Hva er UF--et reservoir eller redskap? Begge deler. Det Kommunistiske Ungdomsforbundet er et reservoir av arbeider og bondeungdom fra vilket Partiet øker sine rekker. Men det er på samme tid et redskap for Partiets hender som bringer Ungdomsmassene under Partiets ledelse. Mer spesifikt kan det sies at UF er et redskap for Partiet, et hjelpemiddel i den betydning at de aktive UF medlemmer er et redskap for Partiet når det gjelder å influere den ungdom som ikke er organisert i UF.

Begrepene reservoir og redskap står ikke i motsetning til hverandre og kan aldri bli satt opp mot hverandre."

KUI's program, 1929:

"I særdeleshett trenger de kommunistiske Partiene, arbeiderklassens ledere, en reserve som sikrer forsterkning og avløsning av unge krefter til Partiets rekker. Partiet trenger en forskole som oppdrar den unge arbeidergenerasjon for det kommunistiske partiet og en organisasjon for å lede massene av arbeidende ungdom i kampen for kommunismen."

Partiets ledelse av Ungdomsforbundet er ubestridelig nødvendig, men samtidig understreker klassikerne nødvendigheten av ungdomsforbundets organisatoriske sjølstendighet:

Lenin sier:

"Det forekommer ikke sjelden at representanter for

den eldre og gamle generasjon ikke vet hvordan de på en riktig måte skal nærme seg ungdommen, som nødvendigvis er tvunget til å nærme seg sosialismen langs en annen vei, ikke på samme måte, ikke under samme forhold som sine fedre. Derfor må vi blandt andre ting betingelsesløst gå inn for ungdomsforbundets organisatoriske sjølstendighet. Ikke bare fordi opportunistene frykter denne sjølstendighet, men også som en følge av sakens egen natur. For uten full sjølstendighet vil ikke ungdommen være i stand til å bringe fram gode sosialister fra egne rekker eller forberede seg på å lede sosialismen framover."

Mao sier:

"Foruten at Ungdomsforbundet må fortsette å opptre i samordning med partiet i dets sentrale oppgaver, må det også utføre sitt eget arbeid som er tilpasset ungdommens særegne egenskaper."

KUI's program, 1929:

"Kommunistiske ungdomsforbundet som er organisatorisk sjølstendig, arbeider under Partiets ledelse og erkjenner KP's program og taktikk."

Oversettelse og evt. understrekninger står for vår egen regning.

MELDINGER

"4. møtet".

4. møtetsom opprinnelig var tenkt på kampanja fra i høst, er avlyst. Politisk komite i Sentralstyret mente at vervekampanja skal starte umiddelbart, og at diskusjonen fra i høst fortsetter i landsmøteforberedelsene.

Arbeidsutvalget.

RETTING AV LEDEREN I SISTE BOLSJEVIK

Lederen tar opp at noen har ment at kampanja mot høyre er akkurat samme som den studiekampanja som blei satt opp på høstplanen opprinnelig. BV skriver da: "Dette er feil. Den studiekampanjen som tidligere har vært ført opp på planen, vart nett starta av kampanjen mot høyreavviket." Det skal stå: "... vart nett erstatta av høyrekampanjen."

Redaksjonen beklager denne feilen.

Red.

DEBATTINNLEGGENE

Det har som følge av de ivrige diskusjonene som har vært ført i alle lag i høst, kommet inn en del debattinnlegg. For å få ut årsplanen som er en nokså omfattende artikkel, må dessverre all debatt stå over. Vi kommer tilbake til dette.

Red.