

MOTTATT

19 DES. 1983

[illegible]

KAMP

DECEMBER

1983

OG SEIER

INNHold:

LEDER: VERVEKAMPANJA.....	S	2
KK-OPPSUMMERING 1983.....	S	3
KVINNEANSVARLIG/DS SVARER GRUSFRID.....	S	5
KK-OPPSUMMERING, DE ENKELTE OMRÅDENE.....	S	6
HVORDAN FÅ TIL EN BRA SIRKEL.....	S	12
RV - HVA NÅ?.....	S	14
KOMMENTAR FRA DET SENTRALE KK-UTVALGET....	S	16

~~~~~

## LEDER:

# VERVEKAMPANJEN—

Rekruttering og sirkelarbeide er en av de stående oppgavene til enhver partiavdeling. Grunnen til at dette ofte forsømmes, og at det kan gå år mellom hver gang enkelte avdelinger får igang studie-sirkler, er at mange rett og slett ikke greier å avse nok krefter. Det er for mange andre oppgaver. Dette peker hardt og brutalt på en alvorlig motsigelse: Mange avdelinger ser det slik at de er for små til å kunne prioritere å bli større! Resultatet av ikke å skjære igjennom denne motsigelsen kan bare bli en ting: Langsom avkrefting!

Partiplanen for høsten 83 lanserte den første særegne rekrutteringskampanja på mange år. Dermed ga planen også rom for å snu på den farlige utviklinga mange avdelinger er havnet i. Vårplanen følger opp dette og slår fast: "...rekrutteringa (må) gies så stor plass som råd(!). Mulighetene til å rekrutere må taes vare på..."

I Akershus-partiet er det starta opp et relativt stort antall sirkler med tilsammen overraskende mange deltakere. Interessen for partiet sine studisirkler er stor! De avdelingene som har makta å ta konsekvensen av dette og har starta sirkel, vil komme til å profittere, og vil høyst sannsynlig komme styrka ut i løpet av våren! Greier vi å rekrutere en tredjedel av sirkeldeltakerene, vil distrikts-partiet bli vesentlig styrka. Alle vet at dette trenger vi sårt.

REKRUTTERINGSKAMPANJA MÅ GIS STOR PLESS I PERIODEN  
FRAM TIL MARS, SLIK AT REKRUTTERINGA FRA SIRKLENE  
BLIR NOE AV



For å gi all mulig hjelp til de avdelingene som har starta sirkel, har DS nedsatt en egen rekrutteringsansvarlig. Hensikten er at sirkellederne skal få tilgang til hverandres erfaringer og forøvrig få den hjelpa som er nødvendig. Dette skal skje gjennom sirkel-lederkonferanser og oppfølgende kontakt mellom konferansene. Den første konferansen ble avholdt i november, den neste er planlagt i begynnelsen av mars. De sirkellederne som ennå ikke er kobla inn på dette må ta kontakt med DS/AU i neste rutine.

DS/AU

# VI KLARTE DET !

Ja,- vi ikke bare klarte det, vi klarte det til alt over-mål! Også i forhold til våre største forventninger. Hva vi snakker om? Om Klassekampen! Om Akershuspartiet som virkelig har gjort sitt historiske gjennombrudd når det gjelder abonnementsverving og løssalg for Klassekampen.

For ett år sida, i Kamp og Seier for desember 82, skrev vi: "KK-arbeidet må forbedres! Det er ingen veg utenom!" Dengang var situasjonen at vi lå 800 aviser under målsettinga pr. måned, abonnemeter og løssalg regna sammen. Pr idag ligger vi 1800 aviser over månedsmålsettingen i snitt for 1983! Som det går fram av KK-oversiktene i dette KOS, er både målsettingen for abonnementsmasse og løssalgsmålsettingen passert med god margin!

## HVA ER ÅRSAKEN TIL DENNE FORMIDABLE FRAMGANGEN?

Resultatene viser at hele fylket er med på framgangen. Det er ingen kommune som har tilbakegang eller stagnasjon fra 1982 hverken i abonnements-tall eller i løssalget! Det viser at KK-oppgava generelt er oppprioritert i distriktspartiet. Samtidig fungerer systemet med KK-ansvarlige i hver avdeling langt bedre enn for ett år sida. Dette er de to viktigste årsakene. Når vi nå skal gå videre med KK gir disse årsakene en oppskrift på hva det er viktig å legge vekt på: 1) Systemet med KK-ansvarlige i hver avdeling må bli enda mer proffesjonelt. 2) Den store betydninga det har å få størst mulig spredning av Klassekampen må bli bedre forstått.

FORTS. NESTE SIDE

## SIRKELBEVGELSEN

"Kamp og Seier" vil komme til å følge sirkelarbeidet framover våren med referater og intervjuer fra sirklene. I dette nummeret trykker vi innledninga fra den første sirkelledetkonferansen på sidene . Vi oppfordrer også allé til å bidra med sine egne erfaringer.



KOS-red.

I det jamt gode resultatet er det to områder det er rett å knytte særskilte kommentarer til. Skedsmo/Rælingen har et spesielt godt KK-resultat. Fra å være et heller svakt område for noen år sida, er området nå det desidert beste. Dette har naturligvis ikke kommet av seg sjøl, og viser også at det er fullt ut mulig å drive resultatene i været om en bare planmessig går inn for det. Det er oss sjøl som er begrensningen. KK som avis har i seg sjøl mulighetene for et langt større utbredelsesområde enn det vi vanligvis greier å gi den!

I Skedsmo/Rælingen har det blitt jobba målretta og intensivt med abonnementsverving, og det har vært en offensiv eksperimentering for å øke løssalget med bl.a. flere nye salgssteder i kommunene. Offensiv stil preger alt KK-arbeide i dette området, og det har gitt stor uttelling.

Bærum er p.g.a. størrelsen avgjørende for det samla KK-resultatet i fylket. Som vi har sagt før, Bærum er like viktig for Akershus som Akershus er for landet som helhet! Til tross for svært gode løssalgresultater enkelte steder, er Bærum tradisjonelt det svakeste leddet i fylket sitt KK-arbeide, en "klamp om foten" for distriktet som helhet. Desto mer gledelig er det å se at Bærum i løpet av denne høsten utvilsomt har fått fart på seg! For første gang på lenge har kommunen endelig greid målsettinga si på abonnenter med en brukbar margin. Hadde det ikke vært for denne innsatsen, kunne ikke fylket ha makta sine målsettinger så bra som det har gjort.

#### DET ER FORTSATT MYE Å HENTE!

Sjøl om systemet med KK-ansvarlig er blitt bedere, er det god grunn til å understreke at det er store nyanser i dette bilde. I noen avdelinger finnes det fortsatt ikke KK-ansvarlig, eller KK-ansvaret er mer eller mindre et formelt verv. I mange avdelinger begrenser fornyingsarbeidet seg fortsatt til frustrasjon over stopplistene som hoper seg opp. Avdelingene veit sjøl hvem det gjelder: Nå må dere se å komme dere etter! Konsolideringen av det resultatet de andre avdelingene har oppnådd ligger i at dere klarer dette! STÅ PÅ!!



## KJÆRE KVINNEUTVALG I DS

Det er eit par ting vi har lyst til å seia frå om/spørja om:

1.Vi har blitt kritisert for ikkje å stilla på 8.marskonferanse.

Det var ikkje slik at vi hadde bestemt oss for ikkje å dra,men vi er så lei av at det berre er ein gong i året at vi jentene blir innkalt til noko.Vi synes at vi har gitt uttrykk for sterkt behov for diskusjon for å kunne fungera i AKP.Vi ventar ikkje at sånt blir diskutert i samband med 8.mars. Difor lufta vi ideen om at et

mannfolk skulle dra på den konferansen.Ingen menn ville og difor kom det heller ingen!!

2.Vi synes det er veldig rart at vi ikkje fekk nokon respons på innlegget i KOS om "Eigen kvinnefraksjon iAKP"!(sept.82) Det er lett å få det inntrykket at endåtil andre jenter,som har nådd eit høgare nivå enn oss,synes sånne ting er "masete" og "uviktig".-Og då blir ein så forbaska desillusjonert!

"Grusfrid"

### SVAR OG SJØLKRIKK FRA KVINNEUTVALGET TIL "GRUSFRID"OG KVINNER ELLERS

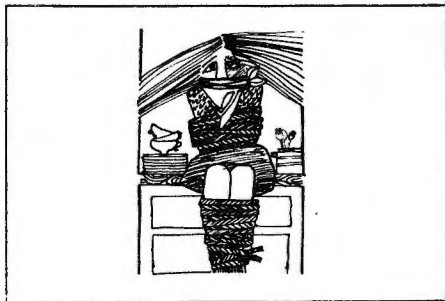
Grusfrid har retta kritikk til oss for manglende svar på artikkelen om"Eigen kvinnefraksjon i AKP!" i KOS SEPT.82. Vi skulle straks ha tatt opp artikkelen til diskusjon og deretter gitt et skriftlig svar.(Ikke bare en muntlig respons : "dette ser interresant ut). At vi ikke svarte straks er alvorlig, og er uttrykk for feil syn på vår oppgave som ledelse for kvinnearbeidet i distriktet. Vi grep ikke den sjansen du "bød" oss til å straks ta ledelsen i en viktig diskusjon.At vi først etter diskusjon med deg og "hurpeligaen" nå i høst ,virkelig forstod Alvoret i situasjonen, og dermed nødvendigheten av slik organisering ,kommer i tillegg.

Vi kunne altså ved å ha handla raskt,vært lenger framme i tiltak for å bekjempe kvinneundertrykkinga i partiet!

I samme brev som kritikken ovenfor ,svarer du på vår kritikk av at dere ikke stilte på 8.marskonferansen.

For det første dere var innkalt til kvinnekonferanse høst-82,hvor dere deltok.Altså ikke bare en gang i året.

For det andre,vi mener at nettopp en slik 8.maeskonferanse,der vi diskuterer



"Hva er vårt ansvar som partijenter i ledelsen av 8.marsarbeidet.",nettopp er en diskusjon for å styrke oss i forhold til de oppgavene partiet gir oss.

Dere i "hurpeligaen"og du "Grusfrid" har tatt sjølkritikk for uteblivelse .(som dere alle først oppklarte vi en del på det felles møtet vi hadde i høst).

Til dere andre som ikke stilte,vil dere ikke at partiet skal lede kvinnearbeidet,eller kanskje spesielt ikke 8.marsarbeidet eller er det annet som ligger bak.Inkallingene har kanskje ligget i en skuff et sted?

Håper i allefall at vi kvinner treffes på høstens kvinnekonferanse.

kvinneansvarlig.

# KLASSEKAMPEN

## ABONNEMENTS- OG LØSSALGSRESULTATENE I DE FORSKJELLIGE OMRÅDENE I AKERSHUS.

For at de enkelte områdene skal vite hvordan de står foran vinterkampanja som begynner 15. januar, gir vi følgende oversikt. Som det går fram har fylket som helhet stor framgang både når det gjelder abonnementsmasse og løssalget, og vi ligger over målsettingen for begge. (For abonnementsmassen er det regna med gjeldende målsetting og ikke den nye, som er varsla annet sted i dette nummeret.)

Størst er den prosentvise framgangen for løssalget. Sjøl om enkelte område fortsatt ligger under målsettinga, så har alle hatt betydelig framgang og har bidratt til det fine fylkedsresultatet.

Noen kommentarer til talla: A) Her blir nov. 83 sammenligna med okt. 82. Det skulle ha vært oktober 83 eller nov. 82, men disse talla finnes ikke i oversiktene. Siden oktober er en dårligere måned enn november, blir resultatene noe bedere enn hvis det hadde vært samme måned. B) Vær oppmerksom på at abonnements-tallene for november ligger høyere enn gjennomsnittet for hele året. Gjennomsnittstallet for 83 vet vi naturligvis ikke ennå, men det er beregna for fylket til å ligge rundt 112 % av målsettinga på 570. November-tallet er 118 %. C) Dette tallet er basert på de samme åtte månedene begge åra. Fordi det bare er åtte måneder, gir tallet ikke et helt nøyaktig bilde, men så langt unna er det ikke, og trenden det viser er riktig. D) Dette er målsettinger som er avtalt tidligere og som er brudt ned fra fylket sin målsetting. Tallet i parantesen er antall RV-stemmer ved siste kommunevalg (fylkestings-tallet for Nesodden) delt med det gjennomsnittlige tallet for solgte aviser pr. måned i 83. Dette tallet gir derfor et grunnlag for å sammenligne løssalgsmålsettingene for de forskjellige områdene. Jo høyere parantestallene er, jo lettere skulle det være å oppnå målsettinga.

## ASKER + + + -

### ABONNEMENTSUTVIKLING:

- A) UTVIKLING FRA OKTOBER 82 TIL NOVEMBER 83: 19 % fram  
B) STATUS FOR NOVEMBER 83 I % AV MÅLSETNING: 131 %

### LØSSALG:

- C) UTVIKLING FRA 82 TIL 83 I PROSENT: 81 % fram  
D) GJN.SN. SALG PR. MND. I % AV MÅLSETN.: 81 % (9)

## BÆRUM + + + -

### ABONNEMENTSUTVIKLING:

- A) UTVIKLING FRA OKTOBER 82 TIL NOVEMBER 83: 21 % fram  
B) STATUS FOR NOVEMBER 83 I % AV MÅLSETNING: 107 %

### LØSSALG:

- C) UTVIKLING FRA 82 TIL 83 I PROSENT: 66 % fram  
D) GJN.SN. SALG PR. MND. I % AV MÅLSETN.: 88 % (12.3)

## SKEDSMO - RÆLINGEN + + + +

### ABONNEMENTSUTVIKLING:

- A) UTVIKLING FRA OKTOBER 82 TIL NOVEMBER 83: 13 % fram  
B) STATUS FOR NOVEMBER 83 I % AV MÅLSETNING: 184 %

### LØSSALG:

- C) UTVIKLING FRA 82 TIL 83 I PROSENT: 190 % fram !  
D) GJN.SN. SALG PR. MND. I % AV MÅLSETN.: 121 % (8.6)

## NESODDEN 0(+)+ +

### ABONNEMENTSUTVIKLING:

- A) UTVIKLING FRA OKTOBER 82 TIL NOVEMBER 83: 0 % fram  
B) STATUS FOR NOVEMBER 83 I % AV MÅLSETNING: 102.5 %

### LØSSALG:

- C) UTVIKLING FRA 82 TIL 83 I PROSENT: 23 % fram  
D) GJN.SN. SALG PR. MND. I % AV MÅLSETN.: 243 % (8.3)

**ÅS**    **MM**    + + + +

**ABONNEMENTSUTVIKLING:**

- A/ UTVIKLING FRA OKTOBER 82 TIL NOVEMBER 83: 44 % fram  
B/ STATUS FOR NOVEMBER 83 I % AV MÅLSETNING: 147 %

**LØSSALG:**

- C/ UTVIKLING FRA 82 TIL 83 I PROSENT: 63 % fram  
D/ GJN.SN. SALG PR. MND. I % AV MÅLSETN.: 134 %

**NITTEDAL**    + + + +

**ABONNEMENTSUTVIKLING:**

- A/ UTVIKLING FRA OKTOBER 82 TIL NOVEMBER 83: 56 % fram  
B/ STATUS FOR NOVEMBER 83 I % AV MÅLSETNING: 125 %

**LØSSALG:**

- C/ UTVIKLING FRA 82 TIL 83 I PROSENT: 38 % fram  
D/ GJN.SN. SALG PR. MND. I % AV MÅLSETN.: 137 % (11.6)

**LORENSKOG**    + + + -

**ABONNEMENTSUTVIKLING:**

- A/ UTVIKLING FRA OKTOBER 82 TIL NOVEMBER 83: 16 % fram  
B/ STATUS FOR NOVEMBER 83 I % AV MÅLSETNING: 122 %

## LØSSALG:

- C) UTVIKLING FRA 82 TIL 83 I PROSENT: 153 % fram  
D) GJN.SN. SALG PR. MND. I % AV MÅLSETN.: 40 % ! (7.3)

## ULLENSAKER - + + -

### ABONNEMENTSUTVIKLING:

- A) UTVIKLING FRA OKTOBER 82 TIL NOVEMBER 83: 6 % tilbake!  
B) STATUS FOR NOVEMBER 83 I % AV MÅLSETNING: 127 %

## LØSSALG:

- C) UTVIKLING FRA 82 TIL 83 I PROSENT: 7 % fram  
D) GJN.SN. SALG PR. MND. I % AV MÅLSETN.: 83 % (6.3)



OVER FRA SIDE 13

- Problemer som kan oppstå i løpet av sirkelen. (Sirkelsjukdommer).  
1) Stort fravær. 2) Frafall fra sirkelen. 3) Sirkelen trekker i langdrag. 4) Passivisering av medlemmene/fallende interesse.

Årsakene til hver av disse problemene kan være forskjellige fra sirkel til sirkel. Felles er at det ikke er lyktes å gjøre sirkelen interessant nok, og at det er synda mot et eller flere av punktene ovenfor. I enkelte, svært skjeldene tilfeller er det sirkelmedlemmene som er umulige. I alle andre tilfeller er det sirkellederen som ikke har gjort nok for å få en bra sirkel, eller ikke gjort det riktig.



# AKERSHUS + + + +

## ABONNEMENTSUTVIKLING:

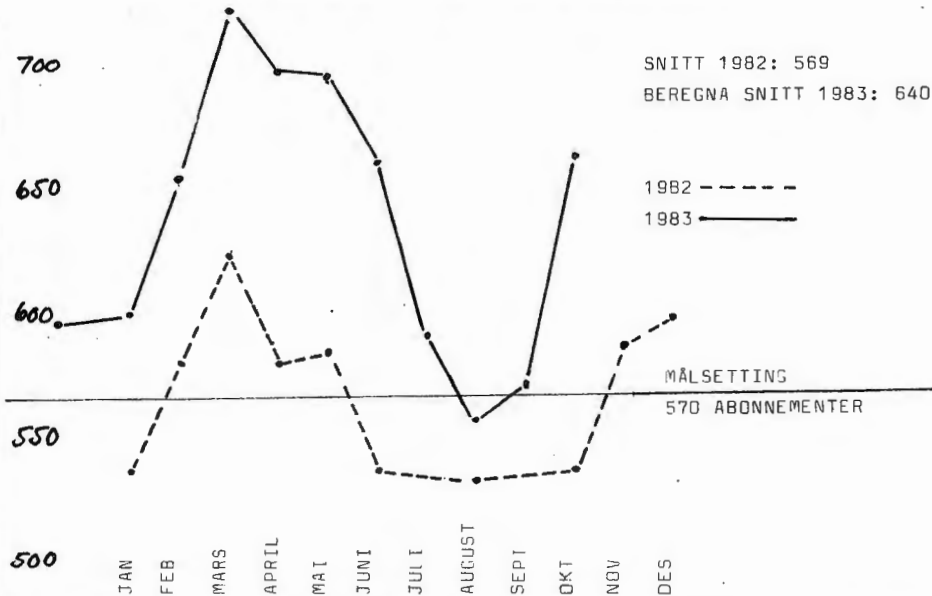
- A) UTVIKLING FRA OKTOBER 82 TIL NOVEMBER 83: 27 % fram  
B) STATUS FOR NOVEMBER 83 I % AV MÅLSETNING: 118 %

## LØSSALG:

- C) UTVIKLING FRA 82 TIL 83 I PROSENT: 62 % fram  
D) GJN.SN. SALG PR. MND. I % AV MÅLSETN.: 109 %



## ABONNEMENTSUTVIKLINGA



## **PUNKTER FRA INNLEDNINGA PÅ SIRKELEDERKONFERANSEN**

# **HVORDAN FÅ TIL EN BRA SIRKEL ?**

NOEN SPESIELT VIKTIGE OPPGAVER I ARBEIDET MED STUDIESIRKELEN.

- Samle deltakere. Her er det helt nødvendig med aktivt og drivende arbeid: Personlig oppsøking av folk vi kjenner fra frontene, KK-abonnenter, venner og kjente til folk i avdelinga. NB: Viktig er at de vi alt har verva svært ofte kjenner andre som de sjøl er interessert i å få med. Alle kjenner noen!

- Gjøre seg kjent med deltakerne. Ta rede på hva sirkeldeltakerene er ute etter, hva slags sirkel de vil ha. Gjør vi ikke det vil deltakerene i de aller fleste tilfellene bli skuffa over sirkelen. Den svarer ikke til deres forventninger, til deres behov. Folk reagerer på forskjellige ting. Noen reagerer på undertrykkninga av den 3. verden. Andre reagerer spontant på råttenskapen til kapitalismen i vår egen hverdag. Andre igjen på krigstrusselen. Alle har sine ting de ønsker å forstå bedre. Det er bare når sirkel-lederen forstår hva dette er, og greier å ta utgangspunkt i det at han får levende interesserte deltakere. NB: For svært mange er det den sosiale kontakten med andre progressive som er det avgjørende for at folk ønsker å gå i sirkel.

- Planlegge sirkelen utfra nivået og interessene til deltakerene. Sette sammen sirkelen utfra alder og nivå. (Hvis f.eks. tre av åtte er ungdommer, og en av ungdommene er drivende, så vil det kunne ha stor betydning for rekrutteringa om de tre ble skilt ut i en egen sirkel.)

Under dette punktet kommer også valg av studiemateriell. Det er ikke gitt på forhånd hva slags materiell en skal bruke. Det viktigste med sirkelen er ikke å utdanne politiske eksperter, men rekruttering! En forutsetning for at folk går med i partiet er at de ser de kan delta aktivt med ting de sjøl skjønner! Kanskje er RU sitt studie-

hefte mer egna til å dra igang den diskusjonen der alle deltar livlig og med egne oppfatninger, enn det den tunge og djuptpløyende studieboka til partiet er? Eller kanskje er den faglige studieboka den beste, sjøl om det ikke er fagorganiserte alle som er med?

-Planlegge de politiske forberedelsene. Hvem kan ta på seg innledning utfra boka/hefte? Dette må avklares på første møte, eller seinest mellom første og annet møte. Hvem trenger hjelp til innledninga, hvem kan jobbe to og to med den osv. Generelt gjelder at fordeling av forberedelsene ikke gjøres for å lette arbeidet for studielederen, men for å aktivisere medlemmene, Som regel vil det

- Drive fram engasjement i forhold til sirkelen hos deltakerene. Dette kan best gjøres ved å oppsøke deltakerene mellom møtene. 50% av arbeidet med en studiesirkel vil alltid være oppsøking og samtaler med deltakerene mellom møtene. Spesielt viktig er det å arbeide sammen med de deltakerene som har påtatt seg innledningsoppgaver.

-Planlegge den sosiale sida av sirkelen. Uformelle sammenkomster eller fester for alle på sirkelen, eventuelt sammen med partimedlemme fra avdelinga. "Sosialistisk Forum"-opplegg der progressive, RV,ere, partimedlemmer og andre (gjørne SV'ere også!) møtes; temaorientert, men også uformelt (café). Felles teater eller kino opplegg. Kort sagt: let opp alle anledninger til å smi en sosial enhet ut av sirkelen!

- Aktivisere sirkeldeltakerene på politiske oppgaver.KK-salg, Sirkelen kan i felleskap lage og stå på stand: Palestina, Afghanistan, Latin-amerika, porno osv. Aksjoner, f.eks.: Hva finnes av porno på den lokale Narvesen, bensinstasjonen osv; vise det fram på stand, møter, lage løpesedler osv.

- Ta tiltak for å rekrutere fra sirkelen.Mange som beslutter seg for å gå partisirkelen har samtidig tatt en halv beslutning om å nærme seg AKP organisatorisk. (En av ti er så og si helt innstilt på det, og er bare å spørre!) Blir sirkelen halvgod kan det hende at disse mister mye av interessen før vi får spurt dem om medlemskap. Dette er et argument for å få til en god sirkel, men det er også et argument for å slå frampå for deltakerene på tomanshånd om medlemskap så tidlig som mulig!

FORTS.SIDE 10



# - hva nå ?



RV har nå debutert på de konstituerende møtene i fylkestinget og i kommunestyrene i Asker og Bærum. Over nyttår braker det løs for alvor. I flere andre kommuner snakkes det om å drive permanent RV-arbeid. Hvilke politiske linjer og hvilke metoder skal vi jobbe etter? Her er noen synspunkter.

## POLITISK PROFIL

Det er viktig å markere en politisk profil. Det er ikke standpunktene våre i hver enkelt sak som folk husker, men en samla profil. Hvilken profil vi ønsker vil få mye å si for hvilke saker vi legger vekt på og hvordan vi jobber.

RV må bli kjent for å være:

- \* For arbeidsfolk, fattigfolk og svake grupper - mot rikfolk og maktapparatet.
- \* Revolusjonære, sosialister, opprørere mot kapitalismen.
- \* Anti-rasister
- \* "Kvinneparti"- forkjempere for kvinnefrigjøring.
- \* "Ungdomsparti" - talerør for ungdommen.
- \* Internasjonalister

I arbeidsstilen må vi bli kjent for å være:

- \* dem som jobber med nær kontakt til fagforeninger, skoler, sjukehus og andre som kommunestyresakene angår.
- \* dem som bringer sakene ut på gata.
- \* Uredde, frekke og dristige i avsløringer. Stå på standpunkter, hard i kritikk av andre.
- \* Åpne og samarbeidsvillige i saker - mot hestehandel og snusk.
- \* Grundige og saklige på fakta.
- \* Ansvarlige overfor arbeidsfolk - ikke lover og økonomiske rammer.

Som rettesnor i arbeidet må vi også ha:

- \* Vi jobber for å vise at fylkesting og kommunestyre er en del av borgerskapets maktapparat.
- Målet vårt er ikke å gjøre dem til kamporgan overfor staten.
- \* Det viktigste nå er å gå i mot forverringer og angrep - ikke å lage alternative planer.

## HVORDAN SKAL GRUPPENE JOBBE ?

1. Det må være regelmessige møter. De må ha tre elementer: skolering, sakskartet til kommunestyremøtet, egne saker.
2. Det må plukkes ut noen få saker en skal konsentrere seg om og bli eksperter på. Jobbe grundig med dem (eks sosialsentralen i Oslo).
3. Det må jobbes kollektivt. Viktige saker må avgjøres av gruppa, ikke enkeltpersoner. Flere personer må markesres utad. Må legges spesielt vekt på å markere kvinnene!
4. Det må jobbes mye med å få kontakter med fagforeninger, organisasjoner og enkeltpersoner som sakene angår.
5. Det må være arbeidsdeling i gruppa på saker og kontakt.
6. Legg vekt på avisinnlegg/oppslag, Østlandssendinga o.l.
7. Syns på gata utenom valgkampen. Vurder egen informasjonsavis.

## HVOR BLIR DET RV-GRUPPE ?

Det finnes ei lita gruppa på fylkesplan. Flere som kunne tenke seg å være med, så si i fra!! Finnes grupper i Asker, Bærum, Ullensaker. Det tenkes på det i Ås, Skedsmo, Lørenskog og Rølingen.

Jeg synes ikke det er et mål å ha RVgruppe for enhver pris. Det må vurderes ut i fra kreftene partiet har og mulighetene til å trekke uavhengige folk med. Partiet har mange andre viktige oppgaver og RV må vurderes ut i fra helheten.

## MEDLEMSORGANISASJON ?

Jeg synes ikke det bør tas noen forhasta avgjørelse om dette i kommunene. Medlemsorganisasjon kan lett bli mye ekstra mas uten at det betyr flere folk med i arbeidet eller mere demokrati for uavhengige. Det bør være ei fast gruppe der de mest aktive er med, og åpne møter en gang i blant (2-4 ganger i året). Se hvordan det fungerer og ta avgjørelse ut i fra det. Kom fram med erfaringer her i bladet!

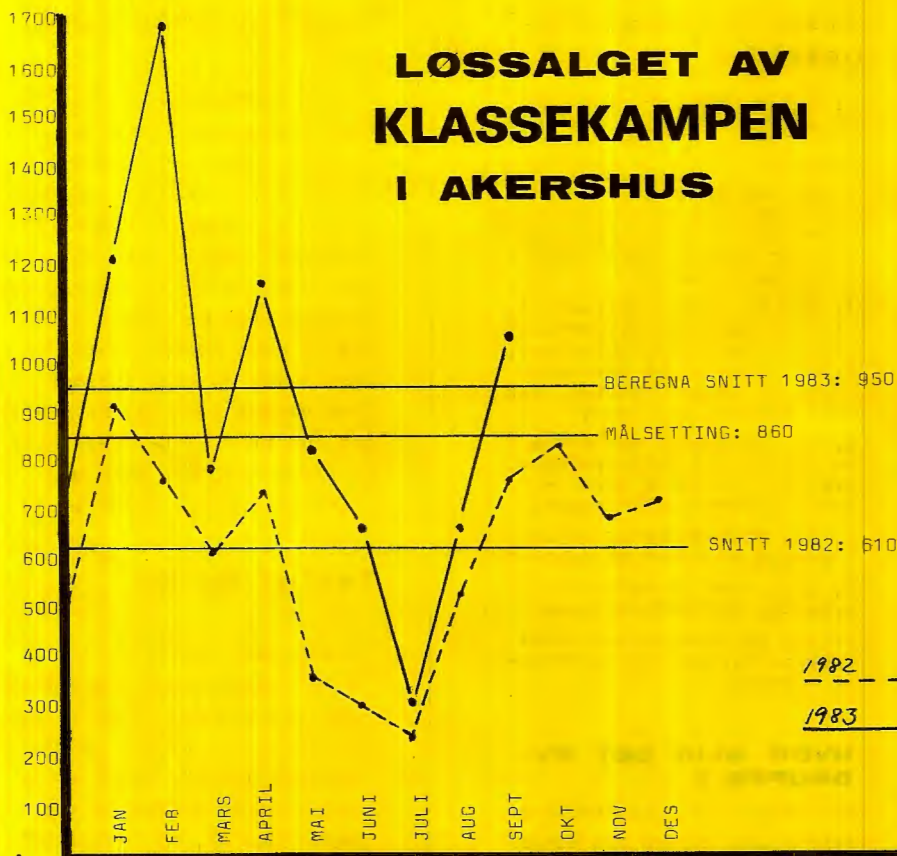
## PARTIET OG RV

RV kan ikke overlates til de få partimedlemmene som jobber spesielt med det. Partiet er en viktig del av RV, og må bety noe for RV. Dette er ansvar begge veier: De som jobber med RV, må "henge på" partiet, og partiet må være aktive for å ta opp RV-saker.

Viktige saker bør diskuteres i partiet før de kommer opp i kommunestyret. Partimedlemmene må få informasjon om det som skjer i RV-gruppa, og partiet må diskutere linjer for arbeidet i gruppa, sette av folk o.l.

*Alfred*

# LOSSALGET AV KLASSEKAMPEN I AKERSHUS



Fra "KOMMISJONÆR-POSTEN":

**AKERSHUS:** Kjempeframgang over hele linja med Lillestrøm som den beste enkeltkommisjonen. Det har kommet til flere nye kommisjonærer siden 82 og det ser ut som fylket er relativt bra dekket med salg. Akershus har blitt et bra Klassekampen-fylke såvel i løssalg som i abonnement. Ikke alle kommisjonærer i dette fylket er flinke betalere. Blystadlia og Flateby markerer seg negativ. Valgresultatet i dette fylket skulle tilsa at Asker og Bærum skulle selge mer aviser. Rælingen og Skedsmo fikk til sammen 266 stemmer og har solgt 1519 aviser, mens Asker og Bærum med 1060 stemmer har solgt 1889 aviser. Det blir kanskje litt mekanisk, men likevel...

Akershus selger 75 prosent av mottatte aviser.

