

Lørh

MOTTATT
20 JUNI 1983
Madsen



KAMP

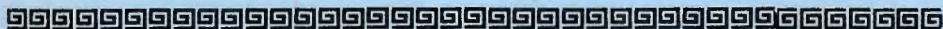
**APRIL
1983**

OG SEIER



INNHold:

LEDER.....	s 2
KK-STOFF.....	s 3
ORGANISER LØSSALGET I SOMMERMÅNEDENE	
FORNYINGSARBEIDET	
INNRETNING PÅ ARBEIDERKLASSEN.....	s 6
ALARM.....	s 10
NÅ STARTER OPPKJØRINGA AV VALGKAMPEN.....	s 11
VI ETTERLYSER.....	s 12
21.AUGUST.....	s 12
VI BEKLAGER.....	s 12



★ LEDER:

2

Akershus gjorde en god innsats i vinterkampanja for Klassekampen. Vi tegna oss for et av de beste resultatene på landsbasis, og er nå et av de viktigste ankerfestene for pariavisa. Sagt på en annen måte: KK er avhengig av et fortsatt godt partiarbeid med avisa i Akershus!

Det er flere årsaker til at resultatet av kampanja ble så bra. Skal en årsak trekkes fram må det være organiseringa av KK-ansvaret i avdelingene. Det innebærer ikke bare at det finnes en KK-ansvarlig, men at KK-ansvarlig og avdelinga som helhet, er innstilt på å arbeide slik oppgava krever.

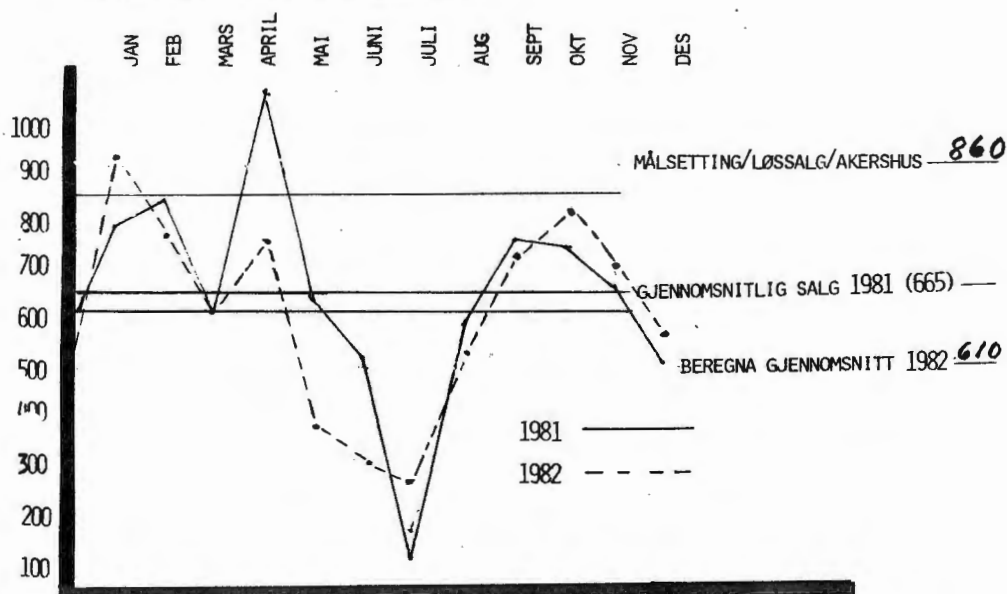
Alle avdelingene har nå egne KK- og fornyingsansvarlige. Utfra de enkelte resultatene i vinterkampanja kan vi se at de fleste fungerer, at mange KK-ansvarlige faktisk greier å mobilisere avdelinga si til å fylle, og til og med overoppfylle målsettingene. Uten at dette var tilfellet ville det være umulig å drive KK-arbeide på det nivået vi gjør! KK-ansvaret i avdelingene er nøkkelleddet, som vi ville ha sagt for noen år siden.

Samtidig er det også eksempler på at avdelinger faller utafør! Så langt vi vet, gjelder det for de fleste av disse avdelingene at de ikke har større problemer enn andre. Det går mer på evnen til å klare av de problemene som fins, og komme i gang. Det er avdelingenes KK-ansvar som svikter! Til sjunde og sist faller dette ansvaret tilbake på avdelingsstyret. Avdelingsstyret plikter å sette KK-ansvarlig istand til å gjøre det oppgava krever.

I månedene som kommer vil det vise seg om Akershus er istand til å sikre seg en varig abonnements-tilvekst utfra innsatsen i vinterkampanja. Det står og faller med fornyingsarbeidet. Derfor: Ia vare på resultatet av vinterkampanja, stå på i fornyingsarbeidet!

KK-ansv./DS

LØSSALGET PR. MÅNED



ORGANISER LØSSALGET I SOMMERMÅNEDENE !

● Løssalget i Akershus ligger lavt i forhold til målsettinga. Sjøl om det sentrale KK-utvalget i løpet av 82 satte ned målsettinga vår med 50 solgte aviser pr. måned, ligger vi fortsatt 250 aviser under.

● Løssalget har gått ned fra 81 til 82! Det har i gjennomsnitt gått ned med 55 aviser pr. måned. Sjøl om målsettinga ble satt ned, har salget fulgt etter og avstanden er den samme som før.

Kurvener over løssalget viser tre tydelige "topper" og tre "bunner". To av toppene faller sammen med de to årlige KK-kampagnene (vinter og høst). Den tredje toppen skyldes bl.a. 1.mai-salget.

De tre bunnene faller sammen med feriene (jul, påske og fellesferien). Det er naturlig at salget faller i påskemånden, i juli og desember. Dette er det vanskelig å gjøre noe med, sjøl om vi opplagt kan gjøre mye for å begrense fallet. Samtidig synes

imidlertid månedene før og etter sjølve feriemånden å bli dratt med nedover. Novembersalget ligger f.eks. betraktelig lavere enn salget i oktober. I mai, juni, august skulle det være mulig å selge langt bedre enn det som er tilfellet.

I 82 solgte Akershus 3000 aviser mindre enn målsettingen på 860 pr. måned skulle tilsi. Av dette utgjorde de nevnte månedene mai, juni, august og november nærmere 50% av "tapet". Bare mai, juni, august utgjorde 40%. Med andre ord, greier vi å begrense den tradisjonelle nedgangen i løssalget disse månedene, så er mye oppnådd! Greier vi i tillegg å organisere juli-salget bedre, så har vi lagt et godt grunnlag for å begynne å nå målsettingen.

Årsaken til nedgangen i løssalget er naturligvis fellesferien og en viss spredning av ferien på juni og august. I mai er årsaken de mange fridagene. En annen årsak er at feriestemningen også får herske blant dem som er hjemme! Mye tyder på at "KK-ferien" er tre fire ganger så lang som den egentlige ferien. I tillegg viser det seg vanskelig å komme raskt igang med ordinært KK-salg for dem som kommer tilbake i begynnelsen av august. Det bli lik-som ikke full fres før i måneden etter, og verdifulle uker er gått tapt.

Spørsmålet er da om det går an å endre på dette med bedre organisering. Det er helt opplagt tilfellet! Derfor disse forslagene til avdelingsstyrene og underdistriktsstyrene:

- Fra Sankthans og ut juli er det vanskelig å opprettholde et kollektivt KK-salg i avdelingene mange steder. For denne tida bør derfor UDS'ene vurdere å samordne salget blant de KK-selgerne som er tilstede. Dette må gjøres på forhånd og utfra ferielister.

- Også de "løse" avdelingene bør i god tid sette opp lister over hvem som skal selge når, med utgangspunkt i ferieoversikten.

- Mai måned er avdelingene og KK-ansvarlige sin oppgave å organisere. På samme måte som for sommersalget må det skje utfra en kartlegging av når folk er fraværende.

- I august bør salget sikres ved at det alt før sommerferien blir organisert salg, og klart avtalt hvem som skal selge når. Dette er igjen avdelingsstyret og KK-ansvarlige sin oppgave.

KK-ansv./DS

AKERSHUS

FORNYINGSARBEIDET ER AVGJØRENDE NÅ!

Månedene mai og juni må sikres spesielt!

I løpet av tida vinterkampanja varte strømmet det på med stoppa abonnenter. Antallet stopp var så stort at de til sammen utgjorde en meget stor andel av målsettinga under kampanja. Sjøl om mange av disse fornyer av seg sjøl, representerer de et svært merkbart frafall.

Vi har når dette skrives, ennå ikke fått noen ny oversikt fra KK sentralt, men vi vet at "stoppere" strømmer inn i omtrent samme tempo.

Sjøl om distriktet oppnådde et utmerket resultat i vinterkampanja, kan vi risikere at dette raskt blir undergravd. Det skjedde langt på veg etter vinterkampanja i 82. Den eneste måten å hindre at dette skjer igjen, er å drive et planmessig og jamt fornyingsarbeid! Spesielt viktig blir det i månedene framover: mai og juni. Da er det korttidsabonnentene fra vinterkampanja forfaller til fornying.

Det overveiende flertallet av tilbudsabonnentene vil ikke komme til å fornye av seg sjøl. Av disse, - det vet vi av erfaring, vil mange likevel fornye på direkte spørsmål (30-40%). Det er derfor helt opp til partiavdelingenes innsats hvor mange som skal falle fra, og hvor mye av resultatet fra vinterkampanja som skal bli stående. Stikkord i fornyingsarbeidet må være: Klart ansvar (dvs. arbeidsfordeling), avklarte metoder, organisering og jamt arbeide.

KK-ansv./DS

innretting på

6

ARBEIDERKLASSEN

SOM ET LEDD I OPPSUMMERINGA AV PARTIDISKUSJONEN OM "INNRETTINGA PÅ ARBEIDERKLASSEN", ER JEG BLITT BEDT AV KOS-REDAKSJONEN OM Å SKRIVE NED ERFARINGENE FRA AVDELINGA MI, EI SÅKALT "FAGLIGAVDELING" I BÆRUM.

I artikkelen vil jeg gi ei vurdering av hvilke konkrete resultater de 5 forslagene til tiltak i aug. TF førte til. Dernest litt om hvilke virkninger i litt videre perspektiv denne diskusjonen har hatt, da tenker jeg særlig ideologisk og politisk. Til slutt vil jeg gi noen mer eller mindre personlige vurderinger om oppfølginga av denne "kampanja" for ei partiavdeling som vår. Men før jeg går laus på dette må jeg si litt om tilstandene i laget, utgangspunktet.

EN HELT NØDVENDIG DISKUSJON!

Avdelinga er et av disse "miskostrene" som har oppstått som et resultat av at tidligere arbeidsplass- og bransjelag i industrien har blitt oppløst etter hvert som kamerater har forlatt arbeiderklassen/partiet. Nå er vi de sørgelige restene av den ei gang så vellykka proletariseringkampanja, spredt på ulike arbeidsplasser i industri og transport, kommunalt og statlig m.m.

For avdelinger som vår var det derfor ikke vanskelig å få gjennomslag for viktigheten av "Innretting på arbeiderklassen" som høyt prioritert oppgave. Ja, vi starta faktisk opp på egen hand med tiltak som var identiske med Faglig Utvalg sine

forslag i TF, allerede på Årsmøtet til avdelinga søst sommer. Dette gjaldt saker som sirkel, verkning og KK-salg på bedrifter.

Det at vi var kommet et stykke på vei her, gjorde at det obl gatoriske møtet i høst kunne legge litt mer vekt på teoretiske og ideologiske spørsmål, samt innrettinga på det lokale Samorg. Men først over til vurderinga av de 5 tiltaka:

1) Stopp deproletariseringa. Her var det lite å hente. De som finns i industrien er temmelig støddige i så måte. Men et problem vi i liten grad fikk tatt opp var den deproletariseringa som har skjedd, og som vi ikke makta å demme opp for da den pågikk jevnt og trutt over flere år. Ei sånn oppsummering kan være nødvendig hvis vi skal nå noen vei med neste punkt:

2) Proletarisering og planmessig oppbygging. Vi har ikke gått inn for noen "ny prol. kampanje", men vi har sett på enkeltkameraters muligheter til å få seg jobb på viktige plasser der vi har ønske om å bygge opp partiavd. med tid og stunder, og i første omgang heve partiets profil f.eks gjennom fagforeninga.

Men dette kan ikke være hovedkilden til å bedre partiets klassesammensetning. Den må skje ved hjelp av

systematisk sirkel- og vervearbeid ved hjelp av de kontaktene vi har i arbeiderklassen. De to hovedfeltene her er via fagbevegelsen (klubber, fagfor., Samorg, forbund) og direkte på arbeidsplassene.

Foreløpig ser det ut til at vi kan lykkes i å få en kamerat inn på en viktig arbeidsplass. Her er det forøvrig nødvendig å "gå laus på" andre avdelinger i kommunen også, kanskje det ennå finns en og annen lærer eller sionom som kunne tenke seg noen år av sitt liv i arbeiderklassen? Her blir det UDS sitt ansvar å drive fram diskusjonen.

3) Spontanitet i å påta seg tillitsverv. Her må en passe seg så en ikke slår over og sier at tillitsverv bare belaster oss og gir lite resultater. Men utgangspunktet er likevel det faktum at faglige tillitsmenn blant medlemmene ofte er nedlessa i div. verv. Dette må undersøkes konkret, noe som for vår del førte til at vi gikk inn for at enkelte kamerater skulle frasi seg noen "pampeverv" som vi vurderer som mindre betydningsfulle mht hva en kan få gjort i forhold til medlemmene i fagforeninga. At vi gjorde en "glipp" her som resulterte at vi tapte et Samorg-verv var en strek i regninga, særlig fordi vi har prioritert dette organet høyt. Men akkurat dette setter fingeren på en viktig motsigelse i det å være faglig tillitsmann. Heile systemet er lagt opp sånn at : noen få skal "bekle" alle de viktige postene. Som kommunister blir vi lett avskåret fra massearbeid og mulighet til direkte agitasjon og kommunistisk arbeid blant de som har valgt oss.

Klarer vi ikke å løse denne motsigelsen vil vi heller aldri komme utover stadiet hvor sosialdemokratene befinner seg.

4) Spredning av KK. Her har vi ikke fått til noe annet enn allment arbeid med kampanja. Det var mange som mente at det ville være urimelig for oss som har den hardeste arbeidstida, å skulle påta oss bedriftsalg før og etter en lang arbeidsdag. Her blei ballen spilt over til partiavdelinger med medlemmer med mer lempelig arbeidstid, studenter osv. Det var slik vi kom i kontakt med arbeidsfolk før i tida. Også her er det UDS som må ta grepet. Forøvrig selges KK av enkelte av avd's medlemmer på egne arbeidsplasser, men dette utgjør så lite at det nesten ikke er verdt å nevne. Dette må rettes på litt lengre sikt.

5) Studiesirkel og rekruttering. Her er tilbake til ei av forutsetningene for framgang under pkt. 2. Vi starta i verving til sirkel tidlig i høst og satte igang med førtse møte i desember. Til en viss grad klarte vi å bruke de kontaktene vi hadde fra arbeidsplasser, men stort sett viste denne vervinga hvor dårlig og usystematisk massegrunnlag vi egentlig har, og da tenker jeg i forhold til hvor mange dager og år en del kamerater har nedlagt i arbeid blant arbeidere. Et annet problem vi ser en del av nå, fordi interessen for sirkel er stor, er at det er svært få av medlemmene som ser seg i stand til å lede en sirkel. Oppsummering og skolering må bli stikkord her.

REFORMISMENS RØTTER

Som nevnt la vi en del vekt på teori og ideologi på det obl. møtet. Vi brukte utdrag fra heftet til Benito Scocozza om reformismen, og Steigans artikler i KK i oktober om det samme. Det var allmen enighet om at diskusjonene vi fikk på dette ga en bedre forståelse for at kapitalismen skaper et objektivt grunnlag for reformistisk ideologi blant arbeidsfolk, til og med om en kunne tenke seg tanken om en europeisk arbeiderklasse uten sosialdemokratiske partier.

Før har vi lagt mye vekt på å få fram rollen til et visst sjikt, nemlig arbeideraristokratiet, i å spre denne ideologien. Scocozza polemiserer mot denne analysen (stammer fra Lenin). Han legger vel så mye vekt på den skjulte utbyttinga underkapitalismen som får det hele til å se ut som rettferdig kjøp og salg av arbeidskraft. "Jeg jobber 8 timer på fabrikk, og for det får jeg betalt for 8 timer." En kan ikke - som Marx påviste, se utbyttinga, se den voldsomme verdiskapninga som arbeidet til den enkelte arbeider er kilden til.

Det er viktig å påpeke dette som et objektivt fenomen under kapitalismen. Samtidig er det viktig å holde fast ved to ting: Arbeideraristokratiets rolle som "sersjanter" utsendt fra kapitalistene må ikke undervurderes. Den ser ut til å bli enda viktigere for å opprettholde borgerskapets herredømme i krisetider. Se bare på minioppjøret nå i vår!

Det andre vi må holde fast ved er at det finns en kime til revolusjonær

bevissthet i den kampen som daglig føres av arbeiderne. Det er enkelt nok å se på lønnskampen for å vise det: Lønnskamp er kamp om profitten, om den merverdien arbeiderne har skapt. Dette er og blir en kamp om ei fordeling som aldri kan bli "rimelig" så lenge utbyttinga fortsetter. Når krisa raserer arbeidsplasser og arbeiderne må betale regninga, vil dette naturnødvendig føre til at flere vil se seg om etter alternative måter å organisere samfunnet på.

INNRETNING-PÅ HVILKEN ARB.KLASSE?

Vi er som sagt ei avd. med folk i industrien. Men det finns mange lag som ikke har noen direkte tilknytning til denne sektoren, og som derfor har stilt mer enn ett spørsmål til "Innretteingsdiskusjonen". Alt fra om det er viktig å bruke massekrefter på folk i det tradisjonelle proletariatet, når alle partimedlemmene er f.eks lærere eller akademikere, og til varianten med at "proletariatet er jo i ferd med å forsvinne, og dets politiske betydning minsker i takt med den tallmessige tilbakegangen."

KLASSEANALYSE TRENGS

UDS ga avdelinga vår ansvaret for å drive denne diskusjonen videre bl.a. i form av ei innledning på en kaderkonferanse for alle avd. Der blei det lagt fram en del tall og materiale til vurdering av åssen det lå an med arbeiderklassen i bygda vår. På tross av Bærum er ei

typisk "hvitsnippbygd" hvor konsulentfirmaer etablerer seg i sine glass- og kobberpalasser i vanvittig fart, på bekostning av den tradisjonelle industrien som raseres med hundrevis pr. år,-på tross av denne "arbeiderfiendlige" politikken,så finns det en betydelig andel sysselsatte som må kalles arbeidere.Dette kan en se hvis en tar for seg tilgjengelig statistikk fra Kommunen,og går gjennom de ulike kategorien over sysselsatte.På tross av at arbeidere som tilhører "kjerneproletariatet" bare utgjør ca.10-12% av alle bæringer i fast arbeid(og faktisk godt under 10 % hvis en ser på arbeidsplassene i bygda;mange jobber jo i Oslo f.eks.) så utgjør arbeiderklassen totalt,i alle næringer anslagsvis 30%,kanskje en del mer.Hva betyr dette? Jo,at hovedtyngda av "arbeidsfolk" finns i sektorer som handel & kontor,service,og ikke minst i den svære kategorien "humanistisk,teknisk,viten-skapelig og kunstnerisk".Til alle intellektuelle og lyse teoretsike huer i dette partiet:Her ligger ei umiddelbar utfordring.Vi trenger å få utdypa og evt. endra klasseanalysen vår,og da kommer vi ikke utenom å "dissekere" sånne statistikker som jeg viser til.

VI MÅ VERVE ARBEIDERE!

Det siste,klasseanalyse, tror jeg har ganske mye med partiets muligheter til å få verva, Og da mener jeg ikke allmenn verving,men verving som tar vare på partiets klassesammensetting,og på lengre sikt bedrer den. Det betyr altså ikke at nå skal "Kamerat Arkitekten" gå ned på fabrikk-

en og ikke komme tilbake før han har fått med seg 5 sprell-levende arbeidere på sirkel.Men der valget står mellom sirkel for arkitektkolleger og pleimedhjelpere på sjukehuset,bør klasseinnrettinga tilsi at det siste blir det rette.

En annen sak er at vi åsså må få inn industriarbeidere i dette partiet,noe som er ei stor utfordring til sånne avdelinger som mi egen.Det er bare å slå fast at vi i svært beskjeden grad har klart det før,og at denne "Innrettingsdiskusjonen" ikke har gitt store resultater heller.Jeg mener fortsatt at det er tull å trekke den konklusjonen at "arbeider finner seg ikke til rette hos oss" e.l. Det finns nok enkelte tilfeller av sånt,men det det finns aller mest av er den holdninga som sier at "det nytter ikke","arbeidsfolk er ikke så interessert i pol'tikk", eller "det er for mye teori og fine ord".Hvis ikke vi snarest kvitter oss med dette "mindreverdig-hetskomplekset"(eller kanskje snarere "elitetenking"),så vil vi ikke være i stand til å trekke en eneste "kjerneproletar" til oss på tross av at krisa har åpna øynene på mange av dem for sosialismens nødvendighet.Det ville vært alldeltes for jævli om kapitalismen og AKP(ml) skulle gå i grava hand i hand på grunn av manglende oppslutning fra arbeiderklassen...

Avd.formann

ALARM

Vi har nå gjennomgått 3 av de 7 møtene i Kapitalen-kurset. Innledningene får andre vurdere. Men diskusjonene har vært bra, mange har deltatt. Det er ikke tvil om at møtene har hjulpet deltakerne til å forstå det viktige - men vanskelige - grunnlaget for den politiske økonomien.

Grunnlaget for alarmen er et annet. På første møte var oppmøtet bra. Men på det andre møtet var deltakerantallet bare 65% av antallet på møte 1, og på møte 3 hadde det sunket helt ned til 60%! Fortsetter det slik, er det ikke mange som kommer på det siste møtet!

Svikten i fram møtet kan være tilfeldig -- men det virker ikke sannsynlig. Det er merkbar forskjell på UDS-områdene og avdelingene. Noen har aldri møtt, andre har stilt med flere deltakere hver gang. Spesielt ille er Lillestrømområdet med Asker hakk i hæl.

HØGT PRIORITERT OPPGAVE!

Til dere som ikke har møtt, eller har hatt mange fravær:

Er det en spesiell form for sløvheter som har ramma dere? Eller har dere gode grunner for ikke å møte? Da bør dere i så fall legge disse grunnene fram for oss.

Vi må minne om at dette kurset er en obligatorisk del av vårplanen. Alle avdelinger var pålagt å sende minst en deltaker på kurset. Kurset og Kapitalen-studiene er som kjent svært høyt prioritert i vårplanen. Det er helt uakseptabelt at flere avdelinger bare uteblir uten å gi lyd fra seg.

VIKTIG POLITISK OPPGAVE!

Hele partiet skal studere Kapitalen. Vi satte igang dette kurset fordi vi

mente det er nødvendig at iallfall én i hver avdeling er skikkelig skolert og kan lede studiene. Vi mente - og mener fortsatt - at det er nødvendig å forstå den politiske økonomien for å unngå å havne i reformismen, for å kunne legge opp en bra og riktig politikk mot krisa og for å lage et konkret og riktig program for sosialismen i Norge.

Dersom dere er uenig i disse vurderingene, eller dersom dere mener at det er tilstrekkelig at noen eksperter i DSene og SK kan politisk økonomi, så burde dere ha protestert mot dette punktet i vårplanen! Men det er det ingen som har gjort.

Har dere ikke fått greie på tid og sted? Da får dere kritisere styret deres! De har fått beskjed. Alle møtedatoene sto i org.delen av vårplanen som alle styrene fikk. Melding om møtested har blitt sendt ut etter hvert.

Eller passer ikke tidspunktet? Da må dere melde fra da, vi er ikke tankelesere!

STYRETS ANSVAR

Styret har ansvaret for at avdeling sender deltaker(e) på kurset. Sjekke opp om de dere pekte ut (for dere pekte vel ut noen?) har møtt, og om de har tid og sted for neste møte. Dette får styret i denne rutina. Det er styrets ansvar å gi beskjed.

NESTE MØTE ER VIKTIG -- MØT OPP!

Det neste møtet skal ta opp varenes fetisjismen. Les kapittel 1.4 i Kapitalen, studieboka avsnitt 3, 4 og 11.

Dessuten blei vi enige om sist å diskutere hvordan studiene bør legges opp i avdelingene. De som har kommet igang vil legge fram sine erfaringer til hjelp for dem som er i startfasen.

Det er ikke for seint å hive seg på kurset, særlig ikke dersom dere skaffer studieboka og bruker den.

Kalle

Nå starter oppkjøringa til valgkampen.



I mai og juni legges grunnlaget for en vellykka valgkamp. Da skal de listene som ennå ikke er klare, finpusses og leveres. Da skal de lokale programmene gjøres klar. Og ikke minst: Da skal vi samle aktivistene til valgkampen. Noen ord om disse sakene:

LISTENE

Ingen lister er levert ennå, men de fleste ligger bra i løypa. MEN: foreløpig er det bare en kvinne på topp. Det holder ikke. Utfordringa går til Rælingen, Nesodden og Asker: Dere har dyktige kvinner som kan stå øverst. Nominer dem på topp! Minst 50 % kvinner på listene må det også kjempes for.

Uavhengige kandidater må det jobbes ekstra for å få mange av. Det er viktig både for bredden i RV og for at ikke for mange partinavn skal stå på listene. Men la ikke de uavhengige bli listefyll. Nominer uavhengige høyt opp! Og: få mange av dem med i arbeidet.

Innvandrere er det foreløpig lite av på RV-listene i fylket. Finnes det muligheter, så gjør noe med det!

KOMMUNEPROGRAM.

Det viktigste er å markere RV skikkelig på noen få saker. Sjølsagt er det bra å ha standpunkter og krav på flere områder, men det kan ikke bety mindre arbeid for å få god politikk på de mest sentrale sakene. En fare i programarbeidet er at en bare henger seg opp i krava, og ikke klarer å utforme mer helhetlig politikk på sakene. Vi må prøve å sette sakene inn i et samfunnsmessig perspektiv, og avsløre det kapitalistiske systemet. Det er ikke lett, - for å si det mildt. Vi skal ikke bare være det partiet med best krav, men et revolusjonært parti/ allianse.

TREKK MED MANGE.

Innsatsen til partimedlemmene og antallet uavhengige vi klarer å trekke med i valgkampen vil avgjøre om vi kommer inn i fylkestinget og flere kommunestyre. Erfaringene både her fra Akershus og andre steder viser at det er mulig å få med mange i arbeidet. Det at vi for første gang kan bli representert betyr ekstra muligheter for å få med andre. Ikke overlat det til noen få som til daglig arbeider med RV. Det er hele partiets ansvar å mobilisere til valget. Hvem kan DU snakke med om å være med i RV. Arbeidet med dette bør begynne nå slik at de uavhengige kan være med på programarbeidet, og ikke bare bli bedt om å støtte det andre alt har vedtatt.

START ØKONOMIARBEIDET NÅ.

Målsettinger for innsamlinga er sendt ut. Det trengs penger i hver enkelt kommune og i fylket. Sett i gang. Aksel.

obs

Vi etterlyser

- debattinnlegg.

FRIST FOR INNLEVERING AV STOFF TIL NESTE NR. ER 11/5.

Da må stoffet være levert til DS.

- Oppsummering av 8.mars - hva skjedde i fylket ??????

21 AUGUST

er ikke så lenge til som vi tror. En foreløpig målsetting er at det blir like mange arrangementer/markeringer av dagen som det var i 1982.

Start planlegginga nå, og rapporter til DS. Vi vil komme tilbake til konkrete målsettinger i neste nr. av KOS.

Vi beklager

at bladet denne gangen er rotete satt opp og tungt leselig. Vi kommer ryddigere igjen.