

KAMP OG SEIER



SYNKENDE "TITANIC" -- ELLER OM Å GJØRE EN LEKK PRAM .

Folkens har dere noengang vært med på å bygge en god, gammeldags flatbånnas pram, sånn som en bruker på småvann i skauen? En flatpram er ikke noe simpelt stykke handverk, den kan være stolt nok der den ligger og speiler seg i vannflata, - men den er vanskelig å få tett. Den vi bygde så flott ut helt til den blei sjøsatt. Da fæssa vannet inn, og den blei liggende på sandbången, en halvaster under vann. Her lot vi den ligge å trutne, og siden har den stort sett ligget over vannskorpe, men helt tett har den aldri blitt. Skal vi på langtur må det alltid øses underveis viss det ikke skal ende med svømmetur. Nå er flatprammen tue år, og vi er blitt gløse i den med tiden.

ALLE MANN TIL PUMPENE.

Da KK blei sjøsatt trodde vi at den var klin tett, at det var automatisk pumpe og graier. Det var en grov feilvurdering. Nå står det klarere for oss svart på hvit: Klarer vi ikke å øke abonnentstallet med 40 % NETTO til 1. oktober så er det ensbetydende med å svømme videre uten båt.

NETTO-ØKNING betyr at vi i realiteten må verve nye mer, fordi det lekker i den andre enden.

Jeg har akkurat gått gjennom KK-rapportene fra avdelingene i distriktet, og tendensene er klare:

- 1) Handslag oppfylles - i all hovedsak fra medlemmenes egen lønner.
- 2) Løssalg delvis dårlig igangsatt, delvis endel under de målsetningene som er satt.
- 3) Abonnentverving delvis oppfylt, men er betydelig under av disse er gave, korttids abb. Dvs. at disse tall er misvisende for nettoøkninga.
- 4) Gjennomgående trekk: Nesten ingen uorganiserte med i KK-arbeidet.

KK -- SOM UKEAVIS ?

De fleste kameratene syns det er utenkelig med KK som ukeavis, og regner det som "sikkert at vi klarer det.". Bare en rapport forteller om åpne motsigelser der folk står på at ukeavis er det riktige må. Men i praksis er vi mange som står på denne linja, for slik det jobbes nå blir det ikke noe dagsavis etter 1. oktober.

Personlig er jeg ganske sikker på at vi skal klare det, men det må betales dyrt med en langvarig, systematisk og hard innsats.

METODEN - BRUK ABONNEMENTSLISTENE !

Det har vært nevnt mange ideer og tips til ulike måter å drive KK -arbeid på. Jeg skal ikke gjenta disse, men ta fatt i en som er aktuell etter at abonnementslistene (omsider) er kommet ut: Skriv til, eller aller helst oppsøkt personlig og snak med, alle abonnentene og spør om de er villige til å møtes for å diskutere hva som må gjøres for å redde KK. Vi må begynne å vise i praksis at vi stoler på massene. Det er et faktum at det fins ganske mange folk som oppfatter seg sjøl som nære venner av avisa. Og det uten at de støtter partiet i mange saker. Det er disse folkene som må danne grunnlaget for å bygge en varig KK-front der det store flertallet er uorganiserte, og hvor vi setter av dyktige kamerater til å lede..

Kamerater, de første månedene vil gi oss svar på om den stolte flat-grammen skal holde seg flytende, det spørres åssen vi organiserer øsinge !

Birger Birebeiner i KOS-red.

SKAL KOS BLI TYNNERE OG TYNNERE ?

Denne gangen er KOS tynnere enn på svært lenge. Er dette kanskje et uttrykk for et monolittisk enhet i partiet ? Ikke en eneste motsigelse ? Nei, slik er nok ikke situasjonen. En slik situasjon er heller ikke ønskelig. Vi veit at det finnes motsigelser. Motsigelser som har dukket opp i diskusjonen om den internasjonale resolusjonen, motsigelser på KK som dagsavis, motsigelser på partiets forhold til RU (Høi, dobbeltmedlemmer, hvor duk er dere ?) og sikkert mange, mange fler. Vi har tidligere oppfordra dere til å skrive inn, og vi gjentar den nå: Skriv inn om allt dere har på hjertet, ting dere lurar på, motsigelser dere har.

Husk at diskusjon og kamp om politiske linjer er en forutsetning for at partiet skal utvikle seg.

Kos-red