
DIREKTIVER OG MELDINGER TIL ALLE LAGS- OG DISTRIKTSSTYRER
FRA SENTRALKOMITEENS ARBEIDSUTVALG.

Oktober 1978.

INNHold :

- I. RETNINGSLINJER OM KLASSEKAMPENKAMPANJEN
- II. DIREKTIV OM "HANDSLAG TIL KLASSEKAMPEN"
- III. DIREKTIV OM BEHANDLINGA AV INTERNASJONAL RESOLUSJON
- IV. DIREKTIV OM UNGDOMSLEDERNE
- V. DIREKTIV OM PRIORITERINGA AV STREIKESTØTTEARBEIDET
- VI. MELDING OM MØTEPLANEN
- VII. DISKUSJONSOPPLEGG FOR MØTET OM SIKKERHETEN
- VIII. DIREKTIV OM KONTIGENTKAMPANJE

VEDLEGG :

- INTERNASJONAL RESOLUSJON FRA SENTRALKOMITEEN
- REVIDERT DIREKTIV OM OVERFØRINGER
- OVERFØRINGSBLANKETTER
- KONTIGENTRAPPORTSKJEMAER
- INSTRUKS TIL LAGSSTYRENE

I. RETNINGSLINJER OM KLASSEKAMPEN-KAMPANJEN (JUBILEUMS-KAMPANJEN).

Disse retningslinjene er en oppfølging og konkretisering av kampanjedirektivet i forrige utsending. NB: Noen av disse retningslinjene vil være uaktuelle mange steder. F. eks. vil punkt 10 bare være aktuelt for de som har et budsystem.

Partiplanen, forrige direktiv og "Opprop fra Arbeidsutvalget i AKP(m-l) om arbeidet med Klassekampen" som sto i Klassekampen 18.8. gir bakgrunn for kampanjen.

1. Organisering og ledelse av kampanjen.

I de store DS-områdene må det utpekes dyktige kampanjeledere som har dette som hovedoppgave i kampanjeperioden.

De lag som kan, utnevner kampanje-ansvarlig.

Jubileumskampanjen tas opp som et punkt på lagsmøte. Minst et åpent/halvåpent møte blir holdt relativt tidlig på høsten. Dette er en form som kan brukes mye.

Kampanjen krever stram ledelse, organisering, kontroll og oppfølging for å lykkes. Kampanjen inneholder mange ulike oppgaver som må løses innafor et hele, samtidig som vi må ta hensyn til det særegne med hver oppgave. Viss ikke kan vi ende opp i at vi bare selger aviser og ikke verver abonnenter eller omvendt, og verving av tidligere abonnenter og fornyingskampanjen kan drukne i de andre oppgavene.

Gjør bruk av aksjonsuker i kampanjen, det er en utmerka metode for å gjøre gjennombrudd i å høyne løssalg og verving.

Lær av erfaringene til Harstad som har stått referert i Klassekampen og siste nr. av TF. Send sjøl inn erfaringer til Klassekampen og bruk spalta flittig i kampanjen.

2. Faseplan for kampanjen.

Kampanjen er inndelt i tre faser, en innkjøringsfase, en jobbefase og en avslutnings/innspurtsfase.

1. fase: sept. til 15. nov.

- a) Topprioritere løssalg, raskt øke opplaget gjennom stands, dørsalg og bedrifssalg.
- b) Starte verving av abonnenter på grunnlag av løssalget.
- c) Bygge ut kommisjonærnett, få avisene ut til kommisjonærene på dagen, få flere kommisjonærer, innskjerpe innbetaling for solgte aviser, rapportssystemer o.l.
- d) Danne KK-grupper.

e) Avholde åpne/halvåpne møter.

Fra ca. 15. oktober:

f) Verve tidligere abonnenter etter lister.

g) Oppsøke de som ikke har fornya 1. okt. etter lister.

h) Startskuddet for innsamlinga "Handslag til Klassekampen".

2. fase: 15. nov. til 1. feb. 79.

a) Verving av abonnenter er hovedoppgava.

b) Opprettholde og utvikle løssalget.

3. fase: 1. feb. til 18. feb. 79.

a) Sluttinnsputt for å nå målsettinga i kampanjen.

b) Opprettholde løssalget etter at kampanjen er avslutta.

c) Opprettholde KK-gruppene.

3. Målsettinger.

Deres målsetting for abonnementverving er.....

Deres målsetting for løssalg pr. uke er

4. Opplegg for abonnementsverving og løssalg.

I kampanjen som helhet er abonnementsverving det viktigste. Likevel vil vi satse på å øke løssalget raskt i starten av kampanjen. Det gir raske inntekter, og løssalget gir grunnlag for verving av abonnenter. Målet er å oppnå målsettinga for løssalget i den første fasen og holde løssalget oppe, samtidig som verving blir hovedsaken og vi vurderer mulighetene for å høyne målsettingene for løssalget lokalt. Av erfaring veit vi at det krever en god del arbeid å holde løssalget oppe etter at hovedvekta vil bli lagt på verving av abonnenter i 2. og 3. fase.

I hele den første fasen må vi samtidig verve abonnenter. De viktigste metodene vi har erfaring fra er stand, dørsalg og bedriftssalg. For boliglaga må alle disse metodene kombineres. For arbeidsplasslaga er salget på bedriften det viktigste, i tillegg kan mange arbeidsplasslag delta på stand på lørdagene.

Stand: Forarbeidet til stand er viktig. Lag skikkelige stands med ferske oppslag, røde flagg og gjerne kultur. Minst 2 folk, gjerne fler pr. skift.. Folka må mobiliseres, lære å stå på stand, oppsummere erfaringer, kritisere hverandre osv. På større steder og byer må det være store, sentrale stands.

Dørsalg: De som skal selge på døra må sette av en fast dag og holde på den. Lag gjerne et kort formøte hvor løssalget blir gått gjennom, Hvilke artikler i avisa er det lurt å agitere for i salget, hvordan takler kameratene ulike situasjoner,

diskutere åssen vi skal gå fram. Mange er engstelige for å selge på dørene, la to og to gå sammen. Vær vitenskaplig: Noter hvem som er oppsøkt, hvem som kjøper, er negative og ikke hjemme. På den måten får vi materiale til oppfølging. Bedriftssalg: Viktige bedrifter må dekkes utafra hvis vi ikke har ressurser til å dekke salget tilstrekkelig innafra.

For mange er det "vanskelig" å verve samtidig som en driver løssalg. Første betingelse er at vi blir overbevist om at det går an. Ta med vervemateriale og blyant. Alle som kjøper er potensielle abonnenter, noen kan spørres første gang, andre trenger å kjøpe fler aviser. Ta initiativet raskt, f.eks. spør om de leser avisa regelmessig/ofte. Hvis ja, spør om de ikke vil abonnere, agiter for prøveabonnement til redusert pris, la de eventuelt få vervebrosjyra og tenkepause til neste salgsdag.

Tilsvarende opplegg for stand. Grip timen. Spør folk som kjøper, eventuelt avtal om det er i orden om du besøker dem, få adressa.

5. Dann KK-grupper.

KK-gruppene er basis i kampanjen. KK-gruppene består av partimedlemmer og uavhengige. Det er rundt KK-gruppene vi må organisere arbeidet med kampanjen, organiseringa av stand, dørsalg og bedriftssalg.

Klassekampen har mange venner. Mange av disse er det mulig å trekke med i KK-arbeidet. Flere steder har vi erfart at abonnenter har blitt med som bud. Det viser at det er fullt mulig å være dristig og danne KK-grupper med et stort antall uavhengige rundt noen medlemmer.

Vi har lite erfaring med breie KK-grupper. Men noen erfaringer: KK-grupper må være stramt organisert og legge vekt på mobilisering og organisering av arbeidet. De medlemmene som får dette som oppgave må ha det som hovedoppgave. Vi må bruke litt av de erfaringene vi har med å organisere studiesirkler og åssen disse blir leda på en god måte. Vi må legge vekt på å løse motsigelsene og problemene til de som har vansker med å stå på stand eller gå på dørbesøk.

6. Tidligere abonnenter.

Sammen med disse retningslinjene følger ei liste over tidligere abonnenter i deres distrikt. Disse er det fortsatt mulig å verve som abonnenter på ny. I tida fra 15. oktober

må vi prioritere å gå rundt til disse. Når vi går rundt kommer vi fra Klassekampens distribusjon. De tidligere abonnentene er så mange at et godt vervearbeid vil fylle godt opp i målsettingene.

7. Fornyingskampanje.

Før 1. oktober går fornyingsblanketter ut til et stort antall abonnenter. Til nå har vi hatt en altfor lav fornyingsprosent. I midten av oktober vil distribusjonen sende ut lister over de som ikke har fornya. Disse purringene må vi følge opp, og de utgjør en viktig del av hele jubileumskampanjen. Uten at vi tetter hullet i bøtta hjelper det ikke at vi pøser på med nye abonnenter. Der hvor det er budsystem bør de bære hovedtyngden av dette arbeidet, og KK-gruppene støtte opp om dem. Der hvor det ikke er budsystem må KK-gruppene prioritere dette. Det må settes en stram frist for når denne delen av kampanja er gjennomført. Innen 1. november må alle på lista være oppsøkt. Målsettinga må være at flest mulig fornyer abonnementet og ingen slutter som abonnent uten å være diskutert med. De erfaringene vi får fra dette er gode å ha med seg i det seinere vervearbeidet om hva folk synes om avisa. Erfaringene må også sendes til Klassekampen.

8. Distribusjon og kommisjonærssystemet.

Å ta opp distribusjon og kommisjonærssystemet i dette skrivet har to formål. For det første må vi løse problemet at alle som skal selge avisa får avisa samme dag som den kommer ut, og helst sånn at den kan tas med på jobben der det er mulig. For det andre må vi utvide antallet kommisjonærer.

Et problem som vi har slitt med siden overgangen til dagsavis er at vi ikke kan selge en dag gammel avis. Vi må tilby kjøperne en fersk utgave.

Vi har for liten kunnskap om åssen dette kan løses overalt, men vi skal kort ta opp åssen dette er lagt opp i Oslo. For ei tid tilbake kunne alle abonnenter tegne seg som kommisjonær, og få et visst antall aviser levert av budet på den dagen de ønsket. Nå under kampanjen arbeides det for å utvide dette systemet kraftig. F.eks. kan en kommisjonær få 2 aviser på onsdag og 10 på lørdag. Betalingen skjer på samme måte som for andre kommisjonærer, og kommisjonæren får tildelt et nummer som blir brukt som avsender og ved endring av bestillingen.

Der hvor det ikke er bud kan det lages et mini-budsystem som distribuerer avisa ut til denne typen kommisjonærer.

Ved henvendelse til sentraldistribusjonen kan denne ordningen komme i stand. I tillegg kan en bli kommisjonær på vanlig måte ved å få tilsendt aviser i posten direkte fra distribusjonen.

For å få spredt et stort antall aviser hver dag må vi arbeide for å utvide antallet kommisjonærer. Samtidig må vi skjerpe inn rutinene for innbetaling for solgte aviser. Dette er spesielt viktig nå hvor innbetalingene vil danne grunnlag for registrering av løssalget og statistikken som blir presentert i Klassekampen hver 14. dag.

9. Forhandlingsopplegg for kiosker og Narvesen.

Ut over vårt eget salgsopplegg trenger vi et stort antall kiosker og butikker som selger avisa. Dette er et tilbud sånn at folk kan få kjøpe avisa i løssalg hver dag, noe vårt salgsopplegg foreløpig ikke er lagt opp til. Erfaringene fra Narvesen til nå er at de i perioder kan selge et stort antall aviser.

Narvesen: Vi har en avtale med Narvesen om at de skal selge avisa. Men lokalt er det opp til oss at avisa kommer fram på disken, og at de har et tilstrekkelig antall. Et problem har vært å få avisa fram på dagen. Distribusjonen har gått over til å sende avisene i posten. Der vi har et budsystem, bør vi til de viktigste kioskene levere sjøl, sånn at avisa ligger framme når kiosken åpner. Mange steder er det en betingelse for at salget skal øke. Ansvarlig for løssalg bør opparbeide et godt forhold til personalet i kioskene.

Andre kiosker og butikker: Til nå har vi ikke noen avtale med vanlige tobakkskiosker og butikker. Det er det opp til dere å få til lokalt. Oppsøk de viktigste aviskioskene og spør om de vil ta inn Klassekampen. Prøv å få samme avtale om provisjon som andre aviser har. Narvesen tar i dag 50 % av oss. Vi kan også strekke oss lenger, opp til 80 %. Viss vi får avtale må navn, adresse, antall eks. pr. dag (flere på lørdag) og provisjonssatsen sendes til KK-distribusjonen. Er dere i tvil om noe, ring Klassekampen. KK-distribusjonen sørger for inkasso. Viss vi kan levere til kiosken sjøl på morgenen når kiosken åpner, er det det beste. Alternativet er posten. Enkelte steder vil det være like raskt. Det er

viktig at kioskene får avisa så tidlig som mulig for at folk skal kunne kjøpe på vei til jobben. Kioskene må følges opp åssen salget går.

10. Budssystemet.

Budssystemet ledes av en budsjef. Buda bør organiseres i budceller med flere bud pr. rute. Budcellene bør verve bud sjøl gjennom abonnenter. Rekruter mange uavhengige til bud.

Partiavdelingene har ansvaret for budssystemet og må tre støttende til, overvåke og hjelpe til for at budssystemet skal fungere.

Der hvor det alt er budssystem bør det arbeides for å få flere abonnenter over på bud. Flere steder bør undersøke mulighetene for å starte opp med budssystem. Ta kontakt med distribusjonen og få tilsendt instruks for budssystem og lister over abonnenter.

Buda bør drive med oppfølging av abonnementsfornyningene og oppsøke alle som ikke fornyer innen første frist. Distribusjonen sender ut lister.

II. DIREKTIV OM "HANDSLAG TIL KLASSEKAMPEN"

I oktober starter innsamlinga "Handslag til Klassekampen". Målsettinga for innsamlinga er 1.5 millioner kroner fram til 18. februar.

Deres målsetting er å samle inn kr.....

Direktiv

1. Avdelingsstyret må raskt in^{formere} medlemmene om den økonomiske situasjonen til dagsavisa og oppfordre medlemmene til å gi et stort beløp til innsamlinga straks innsamlinga er gjort kjent.
2. Medlemmene må sette seg for et fast beløp i måneden. så lenge innsamlinga varer.
3. Innsamlinga må diskuteres med sympatisører og venner av avisa til enten å gi faste månedsbidrag eller engangsbeløp.
4. Innsamlinga må drives samtisig med løssalg og verving fra stand og dørsalg.

- 8 -

5. På alle større steder og steder som har mulighet til det skal det arrangeres JULEMESSA for Klassekampen. Julemessa skal avholdes i starten av desember og forberedelsene må starte tidlig. Tidspunktet må fastsettes, lokale skaffes og folk må mobiliseres til å levere inn ting til julemessa.

Ei julemesse er noe mer enn et loppemarked. Tinga som selges på julemessa er ikke bare gamle ting som vi sjøl ikke har bruk for og som vi roter fram fra kjeller og loft, men også nye ting som kjøpes inn og lages med tanke for julemessa.

Julemessene må fungere sånn som sommerleirene har gjort for de innsamlingene som har gått på sommeren. Klassekampen vil om kort presentere opplegget for julemessa i Oslo. Dette kan være et forslag for andre.

Formålet

I årsplan, gjennom direktiver og artikler i Klassekampen har medlemmene fått informasjon som forteller at dagsavisa har økonomiske problemer. Jubileums-kampanjen er den viktigste tiltaket for å styrke økonomien til dagsavisa. Gjennom innsatsen til partimedlemmene vil vi også klare det. Men avisa trenger også umiddelbart en del kapital for å rette opp økonomien. Dagsavisa går for tida med underskudd og har likvidetsvansker. Dvs. at det inntektene ikke er store nok til å dekke løpende driftsutgifter. Samtidig må redaksjonen styrkes med flere folk. At dette er nødvendig vil kamerater som har savna artikler i avisa skjønne og de som har gitt tips om stoff som ikke har blitt fulgt opp. Og det trengs en del investeringer og forberdringer i redaksjonens utstyr. Dette beløper seg til mere enn dagens inntekter og det jubileumskampanjen vil bringe. Kort og godt, innsamlinga skal hjelpe til å berge avisa og forbedre avisa.

Prioritering i forhold til leirinnsamlinga

Innsamlinga til sommerleirsteder nedprioriteres i forhold til "Handslag til KK". Leirinnsamlinga vil fortsette, men vil bli lagt mindre vekt på i Klassekampen og oversikten vil komme sjeldnere.

III. DIREKTIV OM BEHANDLINGA AV DEN INTERNASJONALE RESOLUSJONEN.

1. Lagsstyrene må legge vekt på å behandle den vedlagte resolusjonen grundig og nøyaktig slik direktivet legger opp til. Avstemninga blant alle partimedlemmene over hele landet vil gi et godt bilde av hva partiet som helhet mener om disse viktige internasjonale spørsmåla.

2. Resolusjonen må behandles innen jul.

Resultatet sendes tilbake ved første ordinære høve.

3. Styret leser opp resolusjonen på det første avdelingsmøtet etter at styret har mottatt den. Varsler at den skal behandles på neste avdelingsmøte. Resolusjonen skal realitetsdrøftes og behandles på dette møtet.

4. Studiematerialet til dette møtet er:

- a) Artikkelserien i Klassekampen: "En trist og farlig situasjon - en kommentar til den sosialimperialistiske offensiven mot Vietnam og Albania". Den starta onsdag 19. juli i år med opptrykk av lederartikkelen "Imperialister, hendene vekk fra Vietnam" fra Zeri i Popullit. Serien ble avslutta i Klassekampen tirsdag 25. juli.
- b) Artikkelserien i Klassekampen: "Det åpne brevet fra de albanske lederne - en kommentar". Den starta med en oversiktsartikkel mandag 14. august og blei avslutta tirsdag 29. august.

Ellers kan dette oppgis som nyttig bakgrunnsmateriale:

- * Enver Hoxha: "Melding til det 7. landsmøtet i Arbeidets Parti i Albania". (Oktober).
- * Lederartikkel i Zeri i Popullit 7 juli 1977: "Revolusjonens teori og praksis". (Oktober).
- * "Formann Maos teori om dei tre verdene. Artikkel av redaksjonen i Folkets Dagblad". (Oktober).

5. På møtet som behandler resolusjonen skal det føres diskusjon om hvert av de fem punktene. Til slutt skal det foretas avstemning punkt for punkt, og til slutt over hele resolusjonen.

6. Styret fører kort referat av diskusjonen, noterer motsigelser og oppgir stemmetall.

IV. Direktiv til ungdomslederne i partiet om ungdomsarbeid i RU i år.

(gjelder der det fins RU-lag)

Innledning:

Kamerater. Oppsummeringa av ungdomskampanja slo fast at vi har kommet et godt stykke på veg med deler av det vi satte som målsetting for kampanja: å utvikle revolusjonær ungdomspolitikkk og å mobilisere ungdom til kamp. Det vi i hovedsak ikke greide å løse, var oppgaven med å gjøre RU og NKS til tjenlige redskaper for ungdomspolitikken.

Dette direktivet er ikke ment som et direktiv for alt arbeid som vi skal gjøre i RU i år, men retter seg inn på hvordan vi skal jobbe i forhold til RU sin årsplan.

I forhold til den debatten som har vært om problemene i RU vil kanskje noen kamerater stusse når studier og skolering er satt opp som den oppgaven vi skal konsentrere oss mest om. Det er masseorganisasjon og indre liv som er de stikkorda som har gått mest igjen i debatten.

I RUs årsplan argumenteres det for skolering framfor masseorganisasjon slik: RU-medlemmene er i dag generelt for svakt skolerte til at de greier å opptre med tilstrekkelig politisk tynge til at ungdom som er interessert i politikk går til dem framfor Unge Høyre eller SU. Nå er det derfor ei forutsetning for å greie å gjøre RU til en masseorganisasjon at nivået heves.

Når det gjelder det indre livet, settes studier og skolering foran fordi hovedkritikken mot det indre livet i RU har vært at medlemmene ikke syns de lærer noe. Det peiker nettopp på manglende studier og skolering.

Vi trur at RU-planen har i hovedsak rett på dette punktet, og vi trur også at det er rett av oss å konsentrere oss en del om dette problemet, nettopp fordi vi kom så kort med målsettinga for ungdomskampanja når det gjaldt å styrke ungdomsforbunda som redskaper for partiet sin ungdomspolitikkk.

For RU sin del er det dessuten sånn at atudier og skolering ikke har vært drevet organisert siden -72/-73. Når medlemsstokken stort sett er skifta ut siden, er det også lettere å forstå hvorfor historia deres fra den gang og fram til nå er prega av mye vakling på linjene.

Oppgaven består i både generell skolering og i skolering av ledere. Vi trur det er viktig å prioritere begge deler, samtidig som vi vil markere spesielt betydninga av å få fram ledere på alle nivåer.

I tillegg markerer direktivet betydninga av å fostre styrene i

RU til å bli sjølstendige. En del steder var det i fjor en tendens til å ta ledelsen ifra RU sine styrer og lag i bl.a. aksjoner. Dette har ført til at disse laga i praksis lærte lite av det som ble drevet fram av kamp, og derfor ble lite vunnet på lengre sikt.

Når det gjelder prioriteringer av eksternt arbeid, vil vi markere at ungdomsleaderne må strekke seg spesielt langt i arbeidet med skolepolitikk og spesielt gymnas.

Direktiv:

(gjelder for ungdomsleaderne i partilaga)

1. Ungdomsleaderne skal sette seg grundig inn i planene til RU for 78/79. RUs plan for 78/79 har skolering og studier som nr. 2 av oppgaver.
2. Ungdomsleaderne må betrakte studier og skolering som nr. 1 av sine oppgaver innafor RU.
3. I forbindelse med denne oppgaven skal ungdomsleaderne ta kontakt med RU-lagsstyret og bli enige med dem om ei lokal tillempeing av den sentrale planen, som er i overensstemmelse med behova lokalt.
4. Ungdomsleaderne skal sjøl gjøre egne undersøkelser for å finne ut hvilke saker det er mest behov for skolering på.
5. Ungdomsleaderne skal stille seg og sin kunnskap til rådighet for RU-laget til sånne saker som helgekurs, studieringer, studiemøter o.l. innafor det lokale opplegget.
6. Ungdomsleaderne skal gjøre seg opp en mening om hva som fins av partiemner og kaderemner i RU-laget, og treffe spesielle parti-interne tiltak for å fostre disse, så som å følge opp deres arbeid spesielt, ha egne diskusjoner med dem o.l.
7. Når det gjelder resten av planen, skal ungdomsleaderen prioritere RUs hovedoppgave som sin nest viktigste.
8. Ungdomsleaderen skal gi RU-styret hjelp til å tillempe oppgava lokalt, men unngå å gi stramme pålegg.
9. Der dette er aktuelt, skal ungdomsleaderen spesielt følge opp og gi hjelp til gymnasarbeidet.
10. Forøvrig bør ungdomsleaderen prioritere massearbeid blant de ungdomsmassene som laget prioriterer høyest.
11. Alment skal ungdomsleaderen vurdere om den lokale tillempeinga av årsplanen er i samsvar med intensjonene i den sentrale planen og

de lokale forholda, og følge opp det lokale RU-styret i gjennomføringa på en slik måte at styret ikke blir satt til side, men fostra på oppgaven.

(MERKNAD: Direktivet inneholder ufullstendige opplysninger om sjølve planen og om skoleringsopplegget. Her vises til mer informasjon fra RU sentralt, både gjennom Røde Garde og internt i RU).

V. DIREKTIV OM PRIORITERINGA AV STREIKESTØTTEARBEIDET.

Streiken blant produksjonsarbeiderne ved Vinmonopolene i Oslo, Bergen, Trondheim og Hamar - som omfatter 500 mann - er den viktigste streiken på landsbasis nå. Denne streiken er formelt lovlig, men er likefullt også direkte retta mot lønnsstoppen. En seier for de streikende ved Vinmonopolene vil være den første seieren mot lønnsstoppen. At streiken er lovlig gir et taktisk gunstig utgangspunkt for støttearbeidet. Samtidig vil det oppstå skarpe motsigelser blant de fagorganiserte i synet på denne streiken fordi arbeideraristokratiet vil kjøre på at Polet-arbeiderne ikke skal ha mer enn de andre. Vi må ikke ta lett på den politiske mobiliseringa for støttearbeidet.

Dette er den viktigste streiken på landsbasis og den krever mye penger (i underkant av 200.000 i uka). Men samtidig pågår det en annen streik på NK Nielsen Jernstøperi i Oslo, mot trakkassering. Denne streiken vil bli dekket i første rekke gjennom streikestøttekomiteer i Oslo og blant Jern & Metallarbeidere her.

Med unntak av de komiteer/steder ellers i landet som har kommet godt i gang med støttearbeidet til NK Nielsen, skal alle legge hovedvekta på innsamling til Vinmonopol-arbeiderne.

VI. MELDING OM MØTEPLANEN.

Det andre møtet om arbeiderklassen og krisa som er satt opp på møteplanen i høst, strykes som obligatorisk avdelingsmøte. Dette gjøres på grunn av møtetettheten og den store mengden internt arbeid som laga har.

Møtet om sikkerheten kan holdes seinere enn det som er sagt i planen. Ny frist for å holde møtet om sikkerheten er 30.1.79.

VII. DISKUSJONSOPPLEGG FOR AVDELINGSMØTET OM SIKKERHETEN.

Som forberedelse til møtet må alle gå gjennom den instruksjonen som finnes. I tillegg vil vi sterkt anbefale folk å lese det utdraget fra boka til Pol Pot som er trykt i dette nummeret av TF. I dette utdraget oppsummerer Pol Pot viktige erfaringer som Kampuchreas Kommunistiske Parti har gjort, og disse erfaringene har vi god bruk for å lære av.

For de som ønsker litteratur i tillegg til dette, vil vi anbefale Lenin: Hva må gjøres?, spesielt s. 112 - 157. Romanen "Forårsbebuderen" (Dansk Oktober) er også nyttig.

Både når dere forbereder dere til møtet og i gjennomføringen av diskusjonen bør dere bruke disse spørsmåla:

- 1) Drives det etterretning mot avdelinga lokalt? Hvem er de, og hva veit vi om metodene?
- 2) Diskuter instruksene - legg hovedvekta på klassifisering.

VIII. DIREKTIV OM KONTINGENT-KAMPANJE

Direktiv:

1. Alle lagsstyrer pålegges å vurdere og diskutere kontingenten til hvert enkelt medlem med formål å øke den.
2. Kontingenten fastsettes under et kort punkt på et lagsmøte når lagsstyre har diskutert med alle medlemmene.
3. Den nye kontingenten gjelder fra den måneden kontingenten ^{blir} fastsatt.

Begrunnelse:

Både den nye årsplan vi er inne i og partiets strategiske oppgaver gjør det nødvendig å øke partiets inntekter i tida som kommer. Av partiets inntekter er kontingenten den viktigste. Av kontingenten går en stor del til den daglig drift. Denne delen vil øke i planperioden vi er inne i. I tillegg må partiet sette av store summer til ulike investeringer og forberedelser til en krigssituasjon. Denne delen må foregå parallellt med de politiske og organisatoriske forberedelsene i partiet. I dag er kontingentinntekten sånn at vi har relativt lite å avsette til dette arbeidet. Derfor trenger vi en økning i medlemmenes kontingent.

Framgangsmåte:

Det er lagt opp til en kort intensiv kampanje for å øke kontingenten. Metoden er at lagsstyrene oppsøker de enkelte medlemmene og ~~xxx~~ diskuterer mulighetene for å øke kontingenten. Når denne runden er gjennomført, gjennomfører laga en kort diskusjon om kontingenten på et lagsmøte. Formålet med denne siste diskusjonen i laga er å motivere hverandre til å gå høyere og løse motsigelsene til de som er tilbakeholdne med å øke kontingenten.

Denne kontingentkampanjen kommer i ei tid hvor krisa rammer den enkeltes økonomi og hvor vi samtidig setter i gang en innsamlingskampanje til Klassekampen. Sann sette vil øking av kontingenten være en belastning på den enkeltes økonomi. Dette må vi ta hensyn til i diskusjon og fastsettelsen av ny kontingent. For enkelte vil det være vanskelig å øke, men for noen er det mulig å øke en del og noen medlemmer kan øke kraftig. En del medlemmer betaler i dag en liten kontingent, en del medlemmer har skifta jobb, fått høyere lønn uten at kontingenten er justert, og for de aller fleste er det lenge sida kontingenten har blitt endra. Alt i alt skulle det være mulig for laga å øke den totale kontingentinnbetalinga

Siden kontingenten blei diskutert sist er det kommet mange nye medlemmer inn i partiet.uten at kontingenten blei diskutert grundig. Nå er tida inne og muligheten til å få disse høyere opp i kontingent.

Studietips:

Mao Tsetung: "Legg vekt på økonomisk arbeid" Artikkelen står på norsk i heftet til Marx-Engelsskolen nr. 1 "Legg vekt på økonomisk arbeid" s. 26